

Condiciones para ser miembro del Club de Turismo de Wellness – Salud y Bienestar de Turisme de Catalunya

Cualquier empresa o entidad que quiera formar parte del Club de Turismo de **Wellness – Salud y Bienestar** tiene que:

- Cumplir con los **requisitos generales de acceso** del Club de Turismo de Wellness – Salud y Bienestar.
- Cumplir con los **requisitos específicos de acceso** del Club de Turismo de Wellness – Salud y Bienestar.
- Participar en un **mínimo de acciones** establecidas en el Plan de marketing.
- Abonar una cuota anual de **350 €**, IVA incluido (cuota válida para este año 2008).
El pago se realizará mediante **domiciliación bancaria**.
Las empresas que sean miembros de más de un club se beneficiarán de un **25% de descuento** en la nueva cuota.

Requisitos de acceso al Club de Turismo de Wellness – Salud y Bienestar de Turisme de Catalunya

Requisitos generales para todos los miembros

- Estar **legalmente constituidos** y al corriente de sus **obligaciones tributarias**.
- Tener contratados los **seguros** obligados en cada caso.
- Disponer de **teléfono, dirección electrónica y página web** en un **mínimo de dos idiomas** (inglés imprescindible).
- Disponer de un **catálogo** de presentación de la empresa o entidad editado en un **mínimo de dos idiomas** (inglés imprescindible).
- Designación de un **único interlocutor**.

Requisitos específicos según tipología de miembro

Miembros tipo – A

Proveedor de productos y servicios comercializables.

1 - Empresas y entidades con recurso principal

- Ser establecimiento **–con o sin alojamiento–** tipo:
 - **BALNEARIO**
 - **CENTRO DE WELLNESS** = talasoterapia, spa, centro lúdico-termal
 - **CENTRO DE SALUD O MÉDICO** = hidroterapia, clínicas y centros médicos
- **Estar dado de alta** en la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya (sólo para los establecimientos que así lo requieran).
- Disponer de un amplio programa de tratamientos. Se requiere un **mínimo de seis tratamientos básicos**.

Cuadro de tipologías de tratamientos identificados como básicos

Tratamientos que utilizan las cualidades médicas del agua (exclusivo balnearios)	Tratamientos que utilizan las cualidades médicas del agua o su acción física, temperatura, presión, etc.	Otros tratamientos no basados en el agua	Estética y belleza	Medicina y cirugía	Tratamientos de hidroterapia no basados en el agua
<ul style="list-style-type: none">✓ Ingestión✓ Inhalaciones✓ Irrigaciones	<ul style="list-style-type: none">✓ Duchas✓ Baños✓ Barro y limo naturales✓ Baños de vapor✓ Sauna	<ul style="list-style-type: none">✓ Masajes✓ Aromaterapia✓ Fisioterapia✓ Gimnástica	<ul style="list-style-type: none">✓ Pedicura✓ Depilaciones✓ Drenajes	Tratamientos que impliquen cirugía o recuperación postcirugía.	Uso de distintos líquidos: vino, chocolate, miel, etc.

- Disponer de unas instalaciones totalmente equipadas, cómodas y espaciosas para la práctica de tratamientos y/o del circuito de aguas.
- **Catálogo de presentación y página web** en un mínimo de dos idiomas (inglés imprescindible).
- Establecimiento **abierto** un mínimo de **once meses** al año.
- Valoración de las reformas en los últimos cinco años.

2 – Alojamientos y empresas de servicios

- Ofrecer **servicios** relacionados con el producto Salud y Bienestar o ser alojamientos situados **cerca** de un centro de wellness.
- **Catálogo de presentación y página web** en un mínimo de dos idiomas (inglés imprescindible).
- Ofrecer los servicios durante un mínimo de **once meses** al año.

3 – Intermediarios (AA.VV. / Centrales de reservas)

- Disponer de **programas específicos** de Wellness – Salud y Bienestar.
- **Experiencia** en Wellness – Salud y Bienestar por parte del responsable de los programas.

Miembros tipo - B

Entidades de promoción local

1. Asociaciones sin fines de lucro

- La asociación tiene que estar formada por empresas vinculadas al **Turismo de Wellness – Salud y Bienestar**.
- Los integrantes de la asociación tienen que cumplir con los **requisitos generales y específicos** mencionados anteriormente.

2. Entidades públicas

- Disponer de un **departamento específico** de turismo y desarrollar productos de Turismo de Wellness – Salud y Bienestar.
- Disponer de **material impreso** (folletos) específico de Turismo de Wellness – Salud y Bienestar en un mínimo de dos idiomas (inglés imprescindible).

Miembros tipo – C

- Otros acuerdos.

Más información:

Catalunya Turismo
Tel.: +34 934 849 900
ct.clubsdeproducte@gencat.cat