

Activitats a la natura

Espais singulars

Audiovisuals

Corporate

Restaurants

Hotels

Guies turístics

Empreses d'activitats outdoor

### El Catalunya Convention Bureau (CCB)

és un programa de l'Agència Catalana de Turisme que té com a objectiu el suport a la comercialització de l'oferta catalana del turisme de reunions.

La creació del **CCB** respon a la voluntat del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, a través de l'Agència Catalana de Turisme, de millorar la competitivitat en l'activitat del turisme de reunions, congressos, convencions i viatges d'incentius. Una activitat turística que es considera estratègica a nivell de desenvolupament territorial i econòmic, i on Catalunya gaudeix d'un alt potencial i bon posicionament.

Per assolir aquest objectiu, el **CCB** disposa d'un equip de professionals a Barcelona i d'una xarxa de 9 Centres de Promoció Turística (CPT) repartits en els principals països emissors de turisme a Catalunya.

El **CCB** és un model organitzatiu basat en la coparticipació, la codecisió i la corresponsabilitat dels membres per a la definició d'estratègies i accions de promoció del sector català, públic i privat, del turisme de reunions.

### On ens podeu trobar?

#### Agència Catalana de Turisme

Catalunya Convention Bureau (CCB)

Passeig de Gràcia, 105, 3ª planta, 08008 Barcelona

Telèfon de contacte: 93 484 99 00

Correu electrònic de contacte: CCB@gencat.cat

Web: www.catalunya.com

### Xarxa d'oficines

- |           |               |            |
|-----------|---------------|------------|
| 1 Madrid  | 4 Brussel·les | 7 Hèlsinki |
| 2 París   | 5 Frankfurt   | 8 Moscou   |
| 3 Londres | 6 Milà        | 9 Beijing  |



Febrer de 2010

# Benvinguts Catalunya Convention Bureau



# Benvinguts Catalunya Convention Bureau



## Què és el CCB?

### Missió

La missió del **CCB** és fer de Catalunya una destinació capdavantera en el turisme de reunions, congressos, convencions i viatges d'incentius.

### Visió

El **CCB** vol ser reconegut com a referent del turisme de reunions a Catalunya i al mercat internacional, potenciant l'ús i el desenvolupament d'infraestructures i serveis especialitzats en el turisme de reunions, mitjançant la seva professionalització, promoció i comercialització.

### Principis

- Informació i transparència d'acció.
- Coparticipació, codecisió i corresponsabilitat.
- Orientació a objectius i resultats.
- Tecnologia, innovació i millora continuada en les accions.
- Prestació de serveis directes a les empreses i entitats membres.

## Quins són els objectius del CCB?

1. **Posicionar la marca Catalunya** en el mercat global de turisme de reunions.
2. **Potenciar l'ús i el desenvolupament de la indústria del turisme de reunions** a Catalunya i de les seves infraestructures, aglutinant i coordinant el teixit empresarial i les entitats vinculades a aquesta activitat.
3. **Promocionar, difondre i donar suport a la comercialització** de Catalunya com a seu de congressos, convencions i viatges d'incentius.
4. **Aglutinar, ordenar i coordinar** el sector i l'activitat del turisme de reunions a Catalunya.
5. **Crear sinèrgies de promoció** amb els diferents ens de promoció turística de Catalunya i amb les empreses del sector, tot integrant i compaginant interessos.
6. **Ser el referent** del turisme de reunions a Catalunya.

## A qui va dirigit el CCB?

El **CCB** va dirigit a tots els professionals, empreses, entitats i organismes que estiguin relacionats amb el foment, la promoció, l'atracció, l'organització i la prestació de serveis per a reunions a Catalunya, congressos, convencions i viatges d'incentius d'empreses.

## Què fa el CCB?

- Definició del Pla d'Accions i Objectius del **CCB**.
- Desenvolupament d'eines de màrqueting específiques en suport online i offline de comunicació i comercialització del **CCB**.
- Assistència a fires i salons especialitzats.
- Participació i organització de workshops, famtrips, presstrips i presentacions comercials.
- Premsa i publicitat.
- Captació de congressos, convencions i viatges d'incentius d'empreses.
- Realització d'acords estratègics amb organitzadors i agents als mercats nacionals i internacionals.
- Cerca d'aliances amb el sector català, generant sinèrgies públic-privades.
- Suport a l'organització d'esdeveniments.
- Assessorament i serveis de suport als membres del **CCB**.

## Per què us interessa pertànyer al CCB?

1. Coparticipació i codecisió en la definició d'estratègies i accions del pla d'objectius i de promoció anual del **CCB**.
2. Participació a totes les accions promocionals del Programa **CCB**, directa o indirectament.
3. Generació de noves oportunitats de negoci per a les empreses.
4. Presència destacada a les plataformes i canals de promoció i comercialització del **CCB**.
5. Valoració i suport en la presentació de candidatures.
6. Accés a intel·ligència de mercat desenvolupada pel **CCB**.
7. Participació en accions de *Networking* en turisme de reunions amb el sector català.
8. Representació sectorial als òrgans de decisió del **CCB**.
9. Participació en les comissions tècniques del **CCB**.
10. Aprofitament d'oportunitats generades des de l'Agència Catalana de Turisme i el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

## Com us podeu adherir i/o demanar més informació?

Adreçant un correu electrònic a [CCB@gencat.cat](mailto:CCB@gencat.cat) o trucant al telèfon 93 484 99 00.

