

Premis de promoció turística



Es convoquen els Premis
de promoció turística per a l'any 2005

- Al millor llibre.
- Al millor article o conjunt d'articles.
- Al millor programa o sèrie de programes de ràdio.
- Al millor programa o sèrie de programes de TV.
- Al millor treball o conjunt de treballs periodístics de mitjans de Catalunya.

Bases

Primera

Poden optar als premis tots els treballs de premsa escrita, ràdio, televisió i producció literària que fomentin i difonguin el turisme a Catalunya inclosos en les cinc categories següents:

- Els llibres publicats, en qualsevol idioma, que fomentin el turisme català.
- L'article o conjunt d'articles, difosos a través dels mitjans de comunicació nacionals o internacionals, que promoguin el turisme a Catalunya.
- El programa o sèrie de programes de ràdio, difosos a través dels mitjans de comunicació nacionals o internacionals, que promoguin el turisme a Catalunya.
- El programa o sèrie de programes de TV, difosos a través dels mitjans de comunicació nacionals o estrangers, que promoguin el turisme a Catalunya.
- El treball o conjunt de treballs periodístics difosos o emesos per mitjans de comunicació catalans que fomentin el turisme a Catalunya entre els propis catalans.

Segona

Les obres han d'haver estat publicades o difoses entre el 25 d'agost de 2004 i el 31 de desembre de 2005 en qualsevol idioma i a qualsevol part del món.

Tercera

El jurat qualificador el formen professionals dels àmbits del periodisme i el turisme designats pel consorci Turisme de Catalunya que són:

President

Degà/na del Col·legi de Periodistes de Catalunya

Vicepresident

Sr. Ignasi de Delàs
 Director de Turisme de Catalunya

Vocals

Sr. Gaspar España
 President Honorari del Grup CETT i dels premis Alimara

Sr. Alexis Villanueva
 Cap del Gabinet de Premsa i Comunicació de Turisme de Catalunya

Sr. Domènec Biosca
 President d'ACPETUR

Sr. Joan Molas
 President de la Confederació Empresarial d'Hostaleria i Restauració de Catalunya

Sr. Gustau Alegret
 Cap de Comunicació del Departament de Comerç, Turisme i Consum

Sr. Patrick Torrent
 Coordinador de Promoció i Màrqueting de Turisme de Catalunya

Secretària

Sra. Marta Alañà
 Cap de l'Assessoria Jurídica de Turisme de Catalunya

El jurat es reserva el dret de sol·licitar més informació sobre els projectes rebuts, si ho considera oportú.

Quarta

Podran concórrer a aquests premis les persones físiques o jurídiques (en aquest cas haurà de constar expressament el consentiment de l'autor o autors), públiques o privades que compleixin les condicions establertes en les bases d'aquest concurs.

Queden exclosos els treballs editats o co-editats pel consorci Turisme de Catalunya o el Departament de Comerç, Turisme i Consum.

Cinquena

Les propostes hauran de presentar-se acompanyades d'un original o una còpia del treball, en el cas de les modalitats de ràdio i televisió, així com d'una breu memòria explicativa que faci constar l'autor o autors que disposen de la propietat intel·lectual de les obres, la informació bàsica del mitjà, la data de publicació o emissió del treball i les dades bàsiques dels autors per a la seva localització als efectes de concessió i lliurament dels premis.

Les propostes han de ser formulades per escrit abans de 20 de gener de 2006 i presentades al registre del consorci Turisme de Catalunya, al registre del Departament de Comerç, Turisme i Consum (Passeig de Gràcia 105, 08008 Barcelona) o als Serveis Territorials del Departament de Comerç, Turisme i Consum o en qualsevol altre de les formes que preveu l'article 38.4 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

Sisena

La dotació total dels premis és de 30.000 euros. Es concediran 5 premis, un per a cada categoria, amb una dotació de 6.000 euros cadascun, impostos inclosos. La dotació del premi és única i indivisible. El premi pot ser declarat desert en una o més categories, si el jurat ho considera adient.

Setena

El veredict del jurat és inapel·lable i es farà públic durant el 2006. La participació en el premi comporta l'acceptació plena d'aquestes bases i del dictamen del jurat en cas de dubte.