



LA GENERALITAT DE CATALUNYA, I LES COMUNITATS AUTÒNOMES D'ARAGÓ I NAVARRA, PRESENTA AVUI L'OFERTA TURÍSTICA DELS PIRINEUS A AMSTERDAM (PAÏ SOS BAIXOS)

***Diverses empreses dels Pirineus catalans donen a conèixer
la seva oferta a un grup més de 40 agències de viatges i
turoperadors internacionals.***

Dijous, 6 d'octubre de 2004.– La Generalitat de Catalunya, a través de Turisme de Catalunya, conjuntament amb les Comunitats Autònomes d'Aragó i Navarra, presenta avui a Amsterdam (Paï sos Baixos) l'oferta turística de la vessant sud dels Pirineus a un grup de més de 40 agències de viatges i turoperadors internacionals. Aquesta acció de promoció forma part d'un acord marc entre Turisme de Catalunya, la resta de comunitats autònomes de la vessant sud dels Pirineus i l'organisme de promoció turística de l'estat espanyol, Turespaña, per tal de promocionar els seus actius turístics sota el nom de la marca "Pirineos".

La jornada de presentació, que se celebra durant el dia d'avui a Amsterdam, compta amb una important acció de comercialització dels productes turístics dels Pirineus. En el decurs d'aquesta jornada, cadascuna de les esmentades Comunitats Autònomes –Aragó i Navarra, a més de Catalunya– presentaran cinc empreses turístiques, les quals podran oferir els seus serveis a més de 40 agències de viatges i turoperadors internacionals. En aquesta ocasió, les cinc empreses presentades per part de Catalunya són: Tornasol, Boí Taüll Resort, Roc Roi, Grupo Elements i Berga Resort.

La promoció conjunta dels actius turístics de la vessant sud dels Pirineus té per objectiu introduir-se en els principals mercats europeus i per això s'han acordat diferents actuacions de promoció a França, Alemanya, Holanda, Brussel·les, Regne Unit i Portugal.

L'oferta turística dels Pirineus catalans compta amb 456 hotels, 100 càmpings, 509 establiments de turisme rural, 4 camps de golf, i 18 estacions d'esquí alpí i nòrdic, entre d'altres recursos.