



Presentació de l'estudi

OFERTA TURÍSTICA LGBT DE CATALUNYA

Barcelona, 18 de Març de 2008

ÍNDEX

- **Dades generals**
- **Producte turístic LGBT**
- **Legislació i acció de Govern**
- **Identificació del producte LGBT**
 - Barcelona, Costa Brava-Girona, Garraf, Costa Daurada
 - Resta de marques turístiques.
- **Estructura de la guia en paper i web**

DADES GENERALS

DADES GENERALS

- Un 5% de les persones que fan turisme i que arriben a Catalunya pertanyen a la comunitat LGBT
- Cada any arriben a Barcelona més de 150.000 viatgers i viatgeres LGBT, segons estimacions del sector
- La seva capacitat de despesa és més alta que la mitjana, al ser parelles sense descendència, persones soles amb major poder adquisitiu o que fan una elecció de la despesa més orientada a l'oci i al consum personal.

DADES GENERALS

- La majoria de persones LGBT que fan turisme a Catalunya son homes gais en un 65%, dones lesbianes en un 25% i un 10% de bisexuals i transsexuals.
- Barcelona i Sitges encapçalen l'oferta turística LGBT, també destacada a la Costa Brava-Girona i Costa Daurada.

PRODUCTE TURÍSTIC LGBT

PRODUCTE TURÍSTIC LGBT

- El producte turístic LGBT és molt variat, tant com la pròpia comunitat, i ofereix serveis molt diversos segons a quin públic van dirigits.
- L'especialització segons la tipologia de client canalitza la demanda i crea interès turístic.
- Aquests espais remarquen el respecte a la diversitat i protegeixen la llibertat personal.

PRODUCTE TURÍSTIC LGBT

- La definició de *gayfriendly* (amigable amb el col·lectiu LGBT) per part dels serveis turístics és present a tot el territori, i suposa gairebé un terç de l'oferta.
- Els i les turistes LGBT busquen preferentment espais *gayfriendly* o oferta específica.
- La presència d'aquest espais al territori suposa una motivació extra per les persones LGBT que fan turisme.

LEGISLACIÓ I ACCIÓ DE GOVERN

LEGISLACIÓ I ACCIÓ DE GOVERN

- **Catalunya és pionera en promoure lleis que afavoreixin la igualtat i el respecte cap a les persones LGBT:**
 - La Generalitat forma part de l'Associació Internacional Lesbiana i Gai, convertint-se en el primer govern nacional que accedeix a aquest organisme.
 - El 2005 es crea el Programa per al Col·lectiu Gai, Lesbià i Transsexual de la Generalitat i s'aprova la reforma del Codi de Família que permet l'adopció per part de les parelles de lesbianes i gais.
 - El 2007 es constitueix el Consell Nacional LGBT de Catalunya i es publica una bibliografia selectiva d'obres de la cultura LGBT.

LEGISLACIÓ I ACCIÓ DE GOVERN

■ I també:

- Hisada de banderes amb l'Arc de Sant Martí el dia 28 de juny als edificis de les Conselleries i Ajuntaments.
- Exposició itinerant "El moviment en imatges", sobre el moviment gai, lesbià i transsexual a Catalunya.
- Suport als Eurogames'08 i al moviment associatiu.

■ **Aquestes accions i posicions sense ambigüitats, fan que Catalunya sigui un dels països del món on les lleis són més avançades en qüestions de drets LGBT, remarcant el respecte a la diversitat i protegint la llibertat personal.**

IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT

IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT

■ Anàlisi de la projecció exterior del servei ofert

→ Presència a premsa o webs LGBT, col·laboració o pertinença al moviment LGBT (per exemple la ILGTA, International Lesbian & Gay Travel Association).

■ Pròpia determinació com a producte LGBT

→ Presència Voluntat expressa i autodefinició com a espai LGBT.

■ Trajectòria en l'orientació del producte

→ Història i recorregut de l'espai a identificar.

IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT

■ Valoració dels usuaris

→ Presència de usuaris LGBT com a pas previ a la identificació.

■ Qualitat dels serveis

→ Excel·lència turística reconeguda per la comunitat LGBT.

■ Visita presencial / autorització

→ Reconeixement de l'espai i vist i plau de l'establiment.

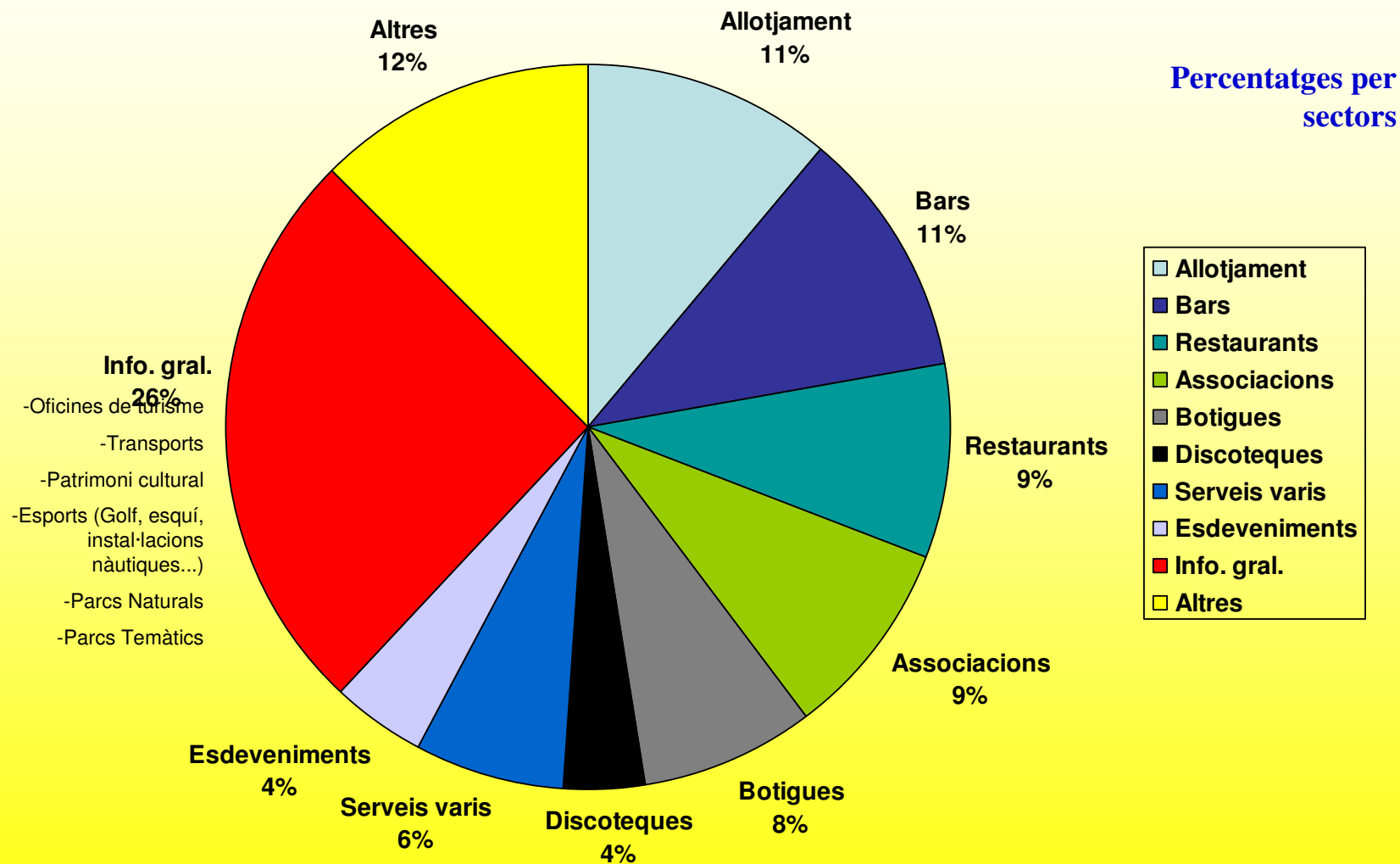
IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT



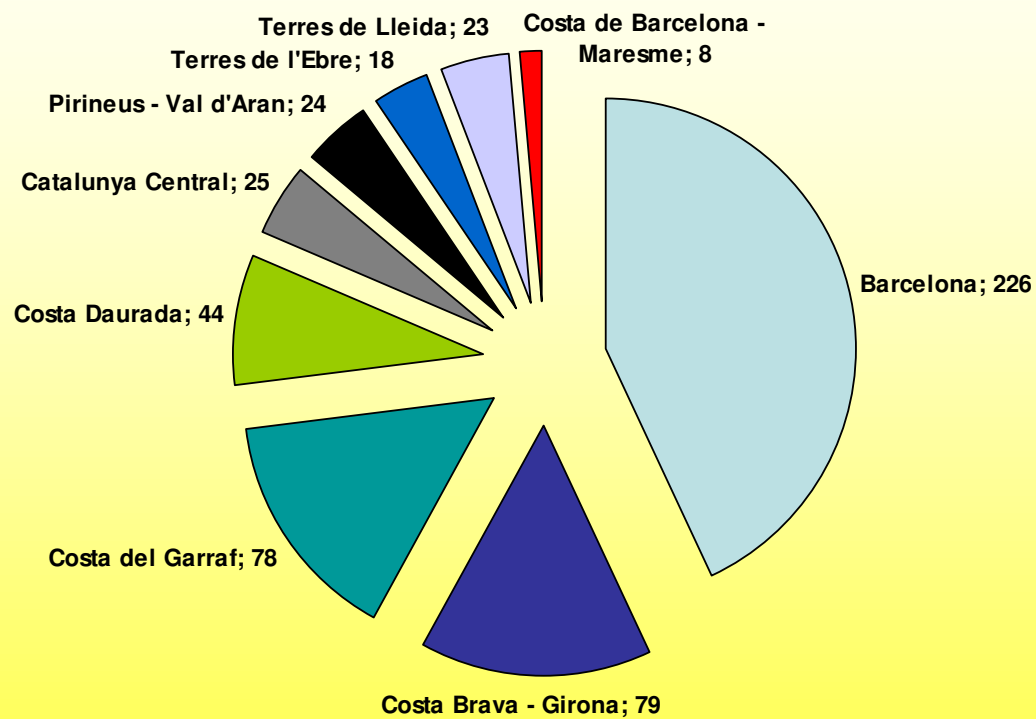
Total recursos identificats

1.- Barcelona:	226
2.- Costa Brava Girona:	79
3.- Costa Daurada:	44
4.- Costa del Garraf:	78
5.- C. de Barcelona-Maresme:	8
6.- Catalunya Central:	25
7.- Terres de Lleida:	23
8-9.- Pirineus-Val d'Aran:	24
10.- Terres de l'Ebre:	18
<u>TOTAL:</u>	<u>525</u>

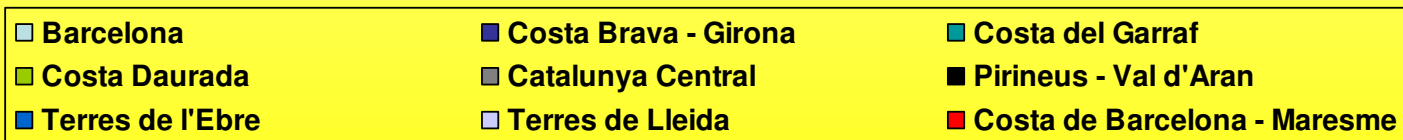
IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT



IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT



Percentatges per marques turístiques



IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT BARCELONA

IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT

BARCELONA



- Es el centre de la vida LGBT del país.
- Bressol del moviment gai, aplega una important diversitat de serveis destinats específicament a gais, lesbianes, bisexuals i transsexuals.
- Es pot considerar que, salvant alguna excepció, tota la ciutat es oberta per a tothom. És el cas dels hotels, que en la seva majoria es declaren *gayfriendly*.
- Els locals d'ambient es concentren sobretot a l'esquerra de l'Eixample, que es coneix popularment com a Gaixample, però també a Gràcia i Ciutat Vella.
- Les persones LGBT es veuen representades mitjançant un Consell Municipal, i disposen de la Oficina per la No Discriminació, la primera d'àmbit municipal a Europa.

IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT

Totals per marques i sectors



BARCELONA

Allotjament:	19
Hotels:	8
Hostals:	11
Bars:	31
Restaurants:	25
Associacions:	36
Botigues:	29
Moda:	21
Altres:	8
Discoteques:	9
Info. General:	15
Platges:	2
Memorials:	1
Institucions:	2
Altres:	10

Serveis varis:	29
Agències de viatges:	1
Llibreries:	2
Estètica:	8
Chàrters:	1
Lloguer motos:	1
Galeries Art:	2
Prensa LGBT:	6
Altres:	8
Esdeveniments:	16
Mostra Lambda	
28 de Juny	
Gran ball de Solidaritat	
Eurogames 2008	
Bearcelona	
Altres:	17

TOTAL: 226

IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT

COSTA BRAVA - GIRONA

IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT

COSTA BRAVA – GIRONA



- La tradició turística de la Costa Brava fa que disposi de tot tipus de serveis LGBT i *gayfriendly* disseminats pel territori.
- La major part de l'oferta es concentra en més quantitat al voltant de Figueres i de Lloret de Mar, que fa temps que compta amb un sector LGBT estable.
- Girona ciutat no disposa de serveis específics LGBT, però que sí que compta amb espais amigables.

IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT

Totals per marques i sectors

COSTA BRAVA - GIRONA



Allotjament:	18
Hotels:	12
Hostals:	1
Rurals:	3
Colònies:	1
Altres:	1
Bars:	12
Restaurants:	6
Associacions:	4
Botigues:	6
Discoteques:	3
Serveis varis:	4
Llibreries:	1
Galeries Art:	1
Altres:	2

Esdeveniments:	3
Info. General:	17
Platges:	4
Altres:	13
Altres: 6	

TOTAL: 79

IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT

GARRAF

IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT

GARRAF



- Sitges és al capdavant de la marca turística amb una gran oferta de serveis LGBT.
- Va ser la primera població que va disposar d'una discoteca destinada a la comunitat LGBT, l'any 1979, i anys abans ja comptava amb d'altres espais.
- Segueix essent una internacionalment una de les destinacions preferides per molts i moltes turistes LGBT.
- Sitges va ser el primer municipi català en instal·lar un monument contra la homofobia, l'any 2006.

IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT

Totals per marques i sectors

GARRAF



Allotjament: 5

Hotels: 5

Bars: 19

Restaurants: 9

Associacions: 1

Botigues: 13

Moda: 11

Regals: 1

Altres: 1

Discoteques: 3

Serveis varis: 3

Esdeveniments: 4

Carnestoltes

Trobada Óssos

Festival Cinema

Info. general: 13

Platges: 3

Prensa LGBT: 3

Altres: 7

Altres: 5

TOTAL: 78

IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT

COSTA DAURADA

IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT

COSTA DAURADA



- Salou concentra una oferta destacada d'establiments LGBT.
- És un sector estable que hi és present des de fa anys, tot i que s'actualitza sovint.
- Tarragona també te una oferta *gayfriendly* molt completa, que és menor a la veïna Reus.

IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT

Totals per marques i sectors

COSTA DAURADA



Allotjament:	3
Hotels:	3
Bars:	10
Restaurants:	3
Associacions:	1
Botigues:	1
Discoteques:	1
Serveis varis:	2
Lliberies:	1
Info. General:	21
Platges:	2
Prensa LGBT:	2
Altres:	17
Altres:	2

TOTAL: 44

IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT

RESTA DE MARQUES

IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT

CATALUNYA CENTRAL / PIRINEUS / VAL D'ARAN / TERRES DE LLEIDA / TERRES DE L'EBRE / COSTA DE BARCELONA-MARESME

- Son zones amb menor presència d'espais específics LGBT, tot i que els que es defineixen com a *gayfriendly* son significatius.
- El sector hotelier és el més favorable a la identificació *gayfriendly*.
- La proximitat a Barcelona, en uns casos, i la realitat social, en d'altres, condiciona el desenvolupament d'un sector que lentament s'obre camí a les ciutats mitjanes i també als pobles.

IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT

Totals per marques i sectors

CATALUNYA CENTRAL

Allotjament:	2
Bars:	3
Restaurants:	1
Associacions:	4
Serveis varis:	1
Esdeveniments:	1
Info. General:	13

TOTAL: 25

PIRINEUS – VAL D'ARAN

Allotjament:	5
Info. General:	19

TOTAL: 24

IDENTIFICACIÓ DEL PRODUCTE LGBT

Totals per marques i sectors

TERRES DE LLEIDA

Allotjament:	5
Bars:	4
Associacions:	1
Discoteques:	3
Info. General:	9
Altres:	1

TOTAL: 23

TERRES DE L'EBRE

Allotjament:	2
Bars:	4
Associacions:	1
Botigues:	2
Info. General:	6
Altres:	3

TOTAL: 18

COSTA DE BARCELONA - MARESME

Restaurants:	1
Associacions:	1
Info. General:	5
Altres:	1

TOTAL: 08

ESTRUCTURA DE LA GUIA EN PAPER I WEB

ESTRUCTURA DE LA GUIA EN PAPER I WEB

- **Introducció general:** Descripció de la vida LGBT a Catalunya. A més de la gran oferta de la ciutat de **Barcelona**, o la tradició de **Sitges**, Catalunya ofereix propostes de tot tipus a tot el territori: des d'allotjament rural o familiar, a bars i discoteques, restaurants o botigues.
- **Història del moviment LGBT:** De l'alliberament a l'orgull. L'any 1970 es va crear el MELH, i ara hi ha a Catalunya més de 40 associacions LGBT.
- **Legislació en matèria LGBT:** Més que símbols o paraules. Catalunya és un dels països del món on les lleis son més avançades en qüestions de drets LGBT.

ESTRUCTURA DE LA GUIA EN PAPER I WEB

■ Marca turística

→ **Descripció:** General i sobre poblacions destacades en serveis LGBT

→ Poblacions

→ **Descripció vida LGBT:** A les poblacions destacades en serveis LGBT

→ Oficines de turisme

→ **Llistat de serveis per sectors:**

Allotjament, associacions, bars, botigues, discoteques, festes fixes, esdeveniments, llibreries, restaurants, centres d'estètica, platges...

→ **Altres recomanacions**



Estudi realitzat per:
PRONO EDICIONS