



TURISME DE CATALUNYA PRESENTA AVUI A MILÀ L'OFERTA TURÍSTICA CATALANA COINCIDENT AMB EL PARTIT DEL BARÇA A LA Lliga DE CAMPIONS

La presentació de Catalunya com a destinació turística tindrà lloc a l'estadi de San Siro, davant d'una cinquantena d'operadors turístics i mitjans de comunicació.

Barcelona, 19 d'octubre de 2004.— Turisme de Catalunya promocionarà Catalunya a Milà coincidint amb la celebració del partit de la Lliga de Campions del FC Barcelona (FCB), que es disputarà demà a Milà. La presentació, adreçada a operadors turístics i mitjans de comunicació italians, tindrà lloc aquesta tarda a l'estadi de San Siro (Giuseppe Meazza).

L'actual director de l'Oficina de Turisme de Catalunya a París, David Miró, i un representant de la directiva del FC Barcelona seran els encarregats de presentar els atractius turístics de Catalunya, de la ciutat de Barcelona i del propi FCB. El passat mes de setembre, coincidint aquest cop amb el primer partit del Barça a la Lliga de Campions, Turisme de Catalunya va realitzar una acció promocional de les mateixes característiques a l'estadi del Celtic de Glasgow davant dels principals majoristes de viatges d'Escòcia.

El turisme italià representa el cinquè mercat estranger més important per a Catalunya, entre el 5% i el 6% del turisme estranger, i més de 5 milions de pernотacions. L'estada mitjana dels italians a Catalunya és aproximadament d'una setmana i majoritàriament s'allotgen en hotels.

Aquesta acció de promoció s'emmarca en l'acord signat el passat 21 de juliol entre el Departament de Comerç, Turisme i Consum i el Futbol Club Barcelona, per aprofitar les sinergies entre les dues institucions i promoure la destinació Catalunya. La primera acció d'aquest acord va tenir lloc aquest estiu quan Turisme de Catalunya va viatjar amb el Barça en la seva gira preparatòria per Àsia i va fer presentacions turístiques a les ciutats de Seül, Tòquio i Xangai.