



## **WORKSHOP TURÍSTIC A PARÍS AMB LA PARTICIPACIÓ DEL CENTRE DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE FRANÇA I ENTITATS CATALANES**

***El director del CPT de França, David Miró, ha presentat Catalunya com a destinació turística de qualitat i ha destacat esdeveniments com l'Any de la Gastronomia i l'Any del Llibre i la Lectura***

---

El propassat 15 de març al "Grand Hotel Intercontinental" de París ha tingut lloc un workshop turístic amb empreses d'incentius, congressos i seminaris (MICE) i una roda de premsa amb els principals mitjans de comunicació especialitzats. El director del Centre de Promoció de Turisme de Catalunya a França (CPT), David Miró, ha estat l'encarregat de presentar les novetats i esdeveniments per aquest 2005 com l'Any de la Gastronomia. La seva presentació s'ha tancat amb la projecció de la campanya publicitària que Turisme de Catalunya emet al canal Eurosport en versió francesa.

L'activitat principal de la jornada ha estat el workshop on el sector català ha tingut l'oportunitat de conèixer i establir relacions amb agents de viatge francesos interessats en les diferents destinacions. Pel que fa a entitats catalanes representades, a més del del CPT-França, han participat Girona Convention Bureau, el Patronat de Turisme de Tarragona, Turisme de Barcelona, entre d'altres, i empreses com Port Aventura, Hotels Catalonia, Hotel Ra, Hotels Silken...

L'assistència a l'acte ha estat molt important amb 70 professionals de MICE i 500 turoperadors i agents de viatge. Per altra banda, la roda de premsa de presentació de les novetats turístiques ha comptat amb una desena mitjans de comunicació francesos (L'Echo Touristique, le Quotidien du Tourisme, Voyages et Stratégie, Les Echos, L'Événementiel, Univers des Voyages, Figaro Magazine, Journal du Dimanche i France Presse)

El workshop s'emmarca dins d'una acció de promoció adreçada als professionals i turoperadors que ha organitzat l'Oficina Espanyola de Turisme a París.

17 de març 2005