



TURISME DE CATALUNYA PARTICIPA A SANT SEBASTIÀ A LA II EDICIÓ DE LA FIRA SEVATUR

***De l'11 al 14 de març al Palau de Congressos Kursaal de Sant
Sebastià ha acollit el Saló de l'Evasió i el Turisme***

Enguany, Catalunya ha participat a Sevatur amb un stand propi de 140 m2, on s'hi han trobat representades les empreses i entitats del sector turístic català. La bona experiència que va suposar per al sector la primera edició de la fira ha comportat que per aquest any Turisme de Catalunya hagi triplicat tant l'espai d'exposició com el nombre d'expositors. La segona edició de la fira ha estat marcada pels atemptats de Madrid i l'afluència de visitants dijous i divendres ha estat més reduïda del que s'esperava.

Els productes més demanats a l'estand de Turisme de Catalunya han estat el senderisme i el turisme rural. Els assistents també han mostrat interès per la cultura, principalment pel Fòrum de Barcelona 2004 així com per la Costa Brava amb l'Any Dalí. Els visitants bascos han destacat en aquesta edició per saber molt bé allò que buscaven de Catalunya i preguntar als mostradors qüestions concretes.

En l'edició d'enguany, com a novetat l'organització ha realitzat una jornada de comercialització i contractació (Workshop) amb 200 agents de viatges de Guipúscoa i del nord de Navarra a la qual ha assistit Turisme de Catalunya i els patronats de les diputacions per presentar l'oferta turística catalana.

El Saló de l'Evasió i el Turisme compta amb participants de les comunitats autònomes i de diferents destinacions internacionals i va adreçat principalment al gran públic. Es tracta d'una bona ocasió perquè els turistes del País Basc, i concretament de Sant Sebastià, programin les seves vacances a Catalunya. En l'edició anterior es varen sobrepassar els 30.000 visitants.

Els participants a l'estand de *Turisme de Catalunya* han estat: Fòrum 2004, l'Oficina de Promoció Turística Diputació de Barcelona, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Consell Comarcal del Baix Empordà, Costa Brava Verd Hotels, Oficina de Turisme de Tossa de Mar, Patronat de Turisme Terres de Lleida, Turisme de Lleida, Patronat Comarcal de Turisme de l'Alta Ribagorça, Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Terres de l'Ebre, Best Hotels, Patronat Municipal de Turisme de Salou, Patronat Municipal de Turisme de Cambrils, Patronat Municipal de Turisme Hospitalet de l'Infant, Patronat Turisme i Comerç Mont-roig del Camp-Miami Platja.



Generalitat de Catalunya
**Departament de Comerç,
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació
Oficina de Premsa



■ **Comunicat** de premsa ■

El perfil del turista basc que visita Catalunya

El perfil del turista basc és d'alta qualitat i combina estades amb altres activitats com pot ser la bona gastronomia, les excursions a la natura i les estades en hotels de qualitat. Cada any visiten Catalunya entre 350.000 i 400.000 turistes bascos el que representa aproximadament entre el 8 i el 9% del total de turistes de la resta de l'Estat.

Barcelona, 15 de març de 2004.