

NOUS PREMIS DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

2010

L'Agència Catalana de Turisme té com a objectiu la promoció de Catalunya com a destinació turística de referència i, seguint el camí iniciat pel consorci Turisme de Catalunya, convoca la novena edició dels Premis ACT adequant-los als nous temps i obrint-los al camp de la innovació i la comunicació turística.

CATEGORIES I PREMIS

• **Millor llibre, article o conjunt d'articles, treball o conjunt de treballs periodístics** escrits en qualsevol idioma, difosos o emesos pels mitjans de comunicació catalans, estatals o estrangers, que fomentin el turisme a Catalunya.

Dotació: 6.000 euros

• **Millor treball o conjunt de treballs en format multimèdia** (ràdio, televisió, Internet i altres canals), difosos en qualsevol dels mitjans de comunicació siguin catalans, estatals o estrangers, que promoguin el turisme a Catalunya.

Dotació: 6.000 euros

• **Millor campanya de comunicació** (publicitat, publicacions, catàlegs, imatges corporatives, etc.), que fomenti el turisme a Catalunya.

Dotació: 6.000 euros

• **A la innovació turística**, en la recerca del projecte més innovador, sigui un producte, un servei o un nou model de negoci aplicat al sector turístic, desenvolupat per empreses o organismes a Catalunya o que demostrï la capacitat d'innovació de Catalunya.

Dotació: 6.000 euros

Les obres han d'haver estat publicades, difoses o aplicades per primera vegada entre l'1 de gener de 2009 i el 31 de desembre de 2009, en qualsevol idioma i a qualsevol part del món.

Es poden presentar propostes fins el 26 de maig de 2010.

Consulteu les bases dels premis i tots els detalls al DOGC núm. 5615, de 26 d'abril de 2010 o en el link següent:

www.gencat.cat/eadop/imatges/5615/10106009.pdf

FORMULARI:

Ompliu aquest formulari amb les vostres dades i les del treball que presenteu als premis. Imprimiu-lo i envieu-lo juntament amb el treball a qualsevol de les adreces que s'indiquen.

NOM:

COGNOMS:

ADREÇA:

POBLACIÓ:

CODI POSTAL:

PAÍS:

E-MAIL:

TELÈFON:

FAX:

TÍTOL DEL TREBALL:

CATEGORIA:

- Millor llibre, article o conjunt d'articles, treball o conjunt de treballs periodístics escrits
- Millor treball o conjunt de treballs en format multimèdia
- Millor campanya de comunicació
- A la innovació turística

DATA D'EDICIÓ/EMISSIÓ DEL TREBALL:

dia

del

de

MITJÀ:

ENVIAR A:

- Registre de l'Agència Catalana de Turisme / Registre del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa / Pg. de Gràcia, 105 / 08008 Barcelona
- Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa de Catalunya Central / Polígon industrial Els Dolors, s/n (palau firal) / 08241 Manresa
- Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa de Girona / c. Migdia, 50-52 / 17003 Girona
- Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa de Lleida / Av. del Segre, 7 (edifici Terra ferma) / 25007 Lleida
- Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa de Tarragona / c. Pompeu Fabra, 1 / 43003 Tarragona
- Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa de les Terres de l'Ebre / c. Montcada, 32 / 43500 Tortosa
- Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa de l'Alt Pirineu i Aran / c. Higiní de la Rivera, 4 / 17520 Puigcerdà

Data límit de presentació de treballs: 26 de maig de 2010