

## **PRESENTACIÓ DE LES JORNADES DE LA CUINA DEL PÈSOL DEL MARESME A PALAU ROBERT**

***El Consorci Costa del Maresme i el Gremi d'Hostaleria i Turisme de Mataró i Maresme han presentat a Palau Robert les jornades gastronòmiques que tindran lloc a la comarca els propers mesos***

---

La directora general de Turisme, Isabel Galobardes, acompanyada pel president del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, Pere Almera i el president del Gremi d'Hostaleria i Turisme de Mataró i el Maresme, Josep M<sup>a</sup> Martín, han presentat avui la campanya "Cuina del Pèsol del Maresme" que tindrà lloc durant la primavera.

La comarca ha consolidat circuits gastronòmics al voltant d'aquest producte autòcton i els municipis de Llanerers, Cabriels, Caldes d'Estrac i Mataró n'han previst jornades els propers mesos. La directora general de Turisme ha comentat que "la gastronomia és un dinamitzador turístic enormement valuós i més ara que som testimonis d'una època d'or de la cuina catalana" i ha afegit que "n'hem de treure profit d'aquest recurs que dóna valor i qualitat a les destinacions turístiques". En aquesta línia ha felicitat la iniciativa perquè ajuda a definir un model turístic arrelat al territori, modern i competitiu i que fomenta la desestacionalització.

El Consorci Costa del Maresme i el Gremi d'Hostaleria han presentat un nou opuscle del qual s'han editat 10.000 exemplars, que recull l'activitat gastronòmica del Maresme així com els restaurants que hi participen. Actualment, el Maresme és una comarca amb una gran tradició hortícola on destaca, a més del pèsol, productes com el bolet o la maduixa. Durant l'acte de presentació al Palau Robert, s'ha ofert un tast amb quatre plats, un per cada municipi que organitza les jornades gastronòmiques.

La marca turística Costa del Maresme, amb gairebé un milió de turistes estrangers, és la quarta destinació d'aquest mercat a Catalunya darrere de la Costa Brava, Barcelona i Costa Daurada. L'oferta turística de la comarca es centra principalment en el sol i platja, però des del Consorci Costa del Maresme s'està donant un nou impuls a l'estructuració dels productes turístics, amb nous projectes que compten amb la implicació dels professionals i les institucions.



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Comerç,  
Turisme i Consum**  
Gabinet de Comunicació  
Oficina de Premsa



■ **Comunicat** de premsa ■

Barcelona, 9 de març de 2004