



Generalitat de Catalunya
**Departament de Comerç,
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació
Oficina de Premsa



■ **Comunicat** de premsa ■

JORNADA PROFESSIONAL A PARÍS DEDICADA A CATALUNYA COM A DESTINACIÓ CULTURAL DE QUALITAT

La Jornada s'emmarca dins l'exposició "Catalunya romànica, Escultures de la Vall de Boí" que té lloc al Museu Nacional de l'Edat Mitjana de París, on Turisme de Catalunya és co-patrocinador

L'objectiu d'aquesta jornada, que té lloc avui 23 de novembre al Museu Nacional de l'Edat Mitjana de París, és promoure a través dels touoperadors el patrimoni cultural català del romànic i els seus productes turístics per tal de consolidar la marca Catalunya com una destinació cultural de qualitat. Al mateix temps es pretén sensibilitzar els touoperadors especialitzats en viatges culturals per tal que programin l'oferta turística i cultural de Catalunya.

Per Turisme de Catalunya aquesta acció de promoció és un bon vehicle per donar a conèixer el romànic català i difondre una imatge turística i cultural de qualitat que s'associï a la destinació Catalunya, en un mercat com el francès on el perfil del turista destaca pel seu alt consum de productes culturals. En aquesta mateixa línia i prèviament a la inauguració de l'exposició, l'Oficina de Turisme de Catalunya a París va organitzar un viatge de premsa amb els principals mitjans de comunicació francesos especialitzats en cultura per tal de donar a conèixer a França els atractius del romànic català.

El programa comprèn, entre els actes més destacats, una visita guiada de l'exposició, una projecció audiovisual d'art medieval català, un concert de música medieval amb un quartet del conservatori del Teatre del Liceu de Barcelona i la presentació de l'oferta i del patrimoni cultural per part del director de l'Oficina de Turisme de Catalunya a París.

Barcelona, 23 de novembre 2004.