



“CATALUNYA, LA MAIN À LA PÂTE”

El Centre de Promoció de Turisme de Catalunya al Benelux organitza, del 16 al 19 de febrer, un viatge amb periodistes belgues amb l'objectiu de donar a conèixer la qualitat i la diversitat dels productes catalans que seran els protagonistes de l'Any de la Gastronomia

El Centre de Promoció de Turisme de Catalunya al Benelux organitza un viatge de premsa del 16 al 19 de febrer amb periodistes belgues amb l'objectiu de promoure la gastronomia catalana a través d'un gran nombre d'activitats relacionades amb aquest sector que, actualment, disposa d'un gran potencial identitari, cultural i turístic.

Precisament l'any 2005 serà l'Any de la Gastronomia pel qual es celebraran diversos actes entre el mes de març 2005 i el mes de març 2006 i Turisme de Catalunya hi dóna plenament el seu suport. S'han previst simposis internacionals, itineraris gastronòmics, la publicació de llibres, festes i mostres al carrer, concursos de cuina, degustacions de productes i exposicions, un sens fi de propostes i activitats que convertiran aquest territori en centre mundial de la gastronomia.

En el transcurs del press-trip els periodistes gaudiran d'un extens i interessant programa a través de diverses visites relacionades entorn del món del vi i del cava com és la visita a diverses caves catalanes per tal de realitzar cates del vi del Priorat. També podran conèixer de primera mà els productes de temporada al Mercat de la Boqueria i se'ls oferirà una classe de cuina a partir de l'elaboració d'un menú de cuina tradicional catalana. Al mateix temps se'ls oferirà una visita gastronòmica per Barcelona a través dels establiments especialitzats.

El darrer dia del viatge es desplaçaran fins a la ciutat de Girona per tal de conèixer el centre productor d'oli d'oliva de qualitat provinent de collites pròpies de la zona de l'Alt i el Baix Empordà. L'atractiu d'aquesta visita és conèixer el territori i poder trepitjar les 152 hectàrees de vinya i més de 500 hectàrees d'oliveres que es dediquen a l'elaboració i la comercialització de vi i oli d'oliva extra verge.

Barcelona, 16 de febrer 2005.