



LA PRESTIGIOSA REVISTA PROFESSIONAL *TOUR HEBDO* REALITZA UN MONOGRÀFIC DE 36 PÀGINES SOBRE CATALUNYA

***La publicació té una tiratge de 9.000 exemplars que es distribuïran
directament entre els professionals turístics de França per tal
d'afavorir la posició de Catalunya entre el sector de la
intermediació***

L'Oficina de Turisme de Catalunya a París ha organitzat aquest mes de febrer un viatge de premsa amb la revista Tour Hebdo, un dels principals mitjans comunicació francesos adreçat a agències de viatge, TTOO, associacions i professionals. El resultat d'aquest viatge serà la publicació d'un monogràfic exclusiu de Catalunya amb un tiratge de 9.000 exemplars que es distribuïran entre el sector de la intermediació turística de França.

La publicació de 36 pàgines editat per Tour Hebdo presentarà la varietat de l'oferta turística que hi ha a Catalunya i informarà als professionals francesos dels principals esdeveniments que tindran lloc a Catalunya en el transcurs de l'any 2005 com la gastronomia, els principals salons i congressos, etc. Aquesta acció de comunicació servirà per promoure la marca turística "Catalunya" com una destinació de Qualitat. El monogràfic tindrà una àmplia visió dels diferents productes turístics actuals repartits per tot el territori.

Els periodistes que elaboren el monogràfic han visitat detingudament marques com Costa Brava, Costa Daurada o Terres de Lleida i indrets com el castell de Sant Ferran a Girona, el Monestir de Vallbona de les Monges, la Seu Vella de Lleida, la ciutat de Tarragona, entre d'altres. També s'ha fet una atenció especial al turisme actiu i nàutic amb la visita a l'estació nàutica de l'Estartit.

Barcelona, 10 de febrer 2005.