



El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa participa al Saló Internacional del Turisme de Catalunya apostant per la identitat i la innovació del sector turístic

- **En el marc de la presentació de la 19a edició del Saló Internacional del Turisme de Catalunya (SITC), el conseller Huguet, ha reiterat l'aposta del Departament per la identitat, la internacionalització i la innovació com a eixos de potenciació del sector turístic català.**
- **Així mateix, el conseller ha avançat que l'ocupació turística per Setmana Santa *“ha estat força superior a la de l'any passat”*.**
- **El conseller Huguet, acompanyat del president del Consell d'Administració de Fira Barcelona, Josep Lluís Bonet, i de la directora del SITC, Marta Serra, han presentat les novetats de la 19a edició del Saló, que se celebrarà del 15 al 18 d'abril a Fira Barcelona.**
- **Catalunya participa en aquesta nova edició del SITC, amb un estand de 300 metres quadrats on promocionarà la diversitat de l'oferta catalana. Enguany, l'Agència Catalana de Turisme promocionarà especialment dos productes: el Camí de Sant Jaume i les Rutes del Pirineu Comtal.**

Dilluns, 12 d'abril de 2010.— El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha refermat avui l'aposta per la identitat, la innovació i la internacionalització com a eixos per potenciar el sector turístic català. Ho ha fet en el marc de la presentació de la propera edició del Saló Internacional del Turisme de Catalunya (SITC). El conseller Huguet juntament amb el president del Consell d'Administració de Fira Barcelona, Josep Lluís Bonet, i la directora del SITC, Marta Serra, han presentat les novetats de la 19a edició del Saló, que se celebrarà del 15 al 18 d'abril a Fira Barcelona.



■ **Comunicat de premsa** ■

El conseller Huguet ha assenyalat que durant 2010, es mantindran i reforçaran les mesures de suport al sector turístic iniciades durant 2009. En aquest sentit, el conseller ha apuntat que les mesures se centren en una estratègia de suport a les empreses del sector, que potencien el desenvolupament empresarial, la competitivitat i l'ocupació.

En aquest marc, el conseller ha avançat els resultats de Setmana Santa —que farà públics dijous vinent amb motiu de la inauguració—, assenyalant que l'ocupació turística ha estat superior força superior a l'any passat; a tall d'exemple i per tipus d'establiments turístic, el conseller Huguet ha avançat que l'ocupació a hotels ha estat d'un 64,6%, 8 punts més que al 2009, a càmpings d'un 43% (5 punts superior); a establiments de turisme rural, d'un 59%, prop de 2 punts superior, i als apartaments turístics d'un 52,3%, sis punts més que al 2009.

Accions de suport a l'oferta i demanda turístiques

D'una banda, el Departament d'Innovació d'Innovació, Universitats i Empresa —en el marc del Pla Estratègic de Turisme de Catalunya (PTEC) 2005-2010— continuarà vetllant per la competitivitat i viabilitat de les empreses del sector mitjançant un paquet d'actuacions que representen un import total de 13,9 milions d'euros, adreçat al suport a l'oferta.

Entre aquestes actuacions, destaquen el Pla de Desenvolupament Turístic (PLADETUR) 2010, que enguany compta amb una dotació de 7,55 milions d'euros, xifra que representa un 20% més que al 2009; els Plans de Foment de la Direcció General de Turisme, dotats amb 2,3 milions d'euros; el projecte de la Xarxa de CATs, que enguany compta amb una dotació de 2,45 milions d'euros; i els projectes de senyalització turística, per posar en valor els recursos patrimonials, dotats amb 600.000 euros de pressupost per a 2010.

Així mateix, el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa destinarà 15,8 milions d'euros a la dinamització i millora de la promoció i comercialització de destinacions i productes. Les accions se centren en les polítiques de segmentació de la demanda, mitjançant els clubs de producte, els segells de destinació de Turisme familiar i turisme esportiu, les polítiques de dinamització promocional i la promoció integral de productes i destinacions mitjançant la inversió en el Portal de turisme i les Campanyes de promoció estructurals en els mercats emissors.

D'altra banda, per al 2010, la Direcció General de Turisme compta amb un fons de provisió de 10 milions d'euros per finançar inversions directes de les empreses del sector turístic mitjançant l'Institut Català de Finances. Aquesta línia d'ajuts dóna suport a l'adquisició d'actius adreçats a l'ampliació, millora i creació de nous serveis i infraestructures turístiques privades. Especialment, es destinaran a projectes d'R+D+I en l'àmbit turístic.



■ Comunicat de premsa ■

Pel que fa al suport a la demanda, el pla d'accions i objectius del Departament pel 2010 se centra en dues estratègies. La primera consisteix en un pla de reforç adreçat a mercats de proximitat com França i la resta de l'Estat, dotat amb 2 milions d'euros per a accions promocionals. Entre aquestes campanyes promocionals destaca la campanya de promoció a Midi-Pyrénées i Rhône-Alpes, iniciada ja al 2009 i que es perllongarà dos anys més, amb accions a Toulouse (coincidint amb Sant Jordi) donant suport també al nou vol Toulouse-Barcelona., amb accions adreçades al públic final, i les presentacions a la diferents punts de la geografia espanyola, com Balears, Canàries, Galícia i País Basc.

El segon eix de suport a la demanda, s'estructura en un Pla d'Expansió, enfocat a aquells mercats emissors que millor reaccionen davant el canvi de cycle econòmic: és una pla addicional de reforç al que s'ha anat desenvolupament en mercats com els Països Nòrdics, Alemanya, Holanda, Rússia i Països de l'est anteriorment, Aquesta intensificació promocional és de caràcter qualitatiu i significa una reorganització de recursos disponibles per aquests mercats d'1,7 milions d'euros.

En paral·lel, estan previstes accions en mercats més llunyans que presenten cycles econòmics expansius, com ara Canadà, Xina o Singapur.

Innovació en el turisme : 1a Jornada d'Innovació i Sostenibilitat Turística

Un altre dels eixos sobre els que pivota el suport del Departament al sector turístic, és la innovació. Per això, l'Agència Catalana de Turisme ha organitzat la primera jornada d'Innovació i sostenibilitat turística, que tindrà lloc en el marc del SITC, els dies 15 i 16 d'abril, i que té per objectiu ser un punt de trobada pel debat i reflexió al voltant de la a innovació i la recerca en el sector turístic. Comptarà amb diversos experts que analitzaran els principals reptes i iniciatives al voltant d'aquest eix principal, i acollirà diverses ponències i rodones.

Una de les sessions pivotarà al voltant de cinc escenaris d'innovació, on les empreses valoraran quin és l'escenari que millor s'ajusta a la seva realitat empresarial i necessitats. (L'escenari més votat serà prioritzat per l'agència i es donarà suport durant aquest 2010, per tant, tindria un suport especial per part de l'ACT..).

El suport a la innovació en l'àmbit del turisme s'emmarca en el Pla de Recerca i Innovació 2010-2013 que va aprovar el Govern la setmana passada, i que estableix 17 focus o reptes globals on Catalunya té potencialitats. El turisme és dels reptes: els productes i serveis vinculats al turisme, al lleure i al consum d'emocions; generar productes i serveis al turisme i oci, i en general per a totes les activitats que es puguin considerar consumidores d'emocions per tal que s'incorporin a les noves tecnologies i serveis, mantenint els principis de sostenibilitat territorial, econòmica i identitària.



El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa al SITC 2010

A banda d'aquesta jornada d'Innovació i Sostenibilitat Turística, Catalunya participa en aquesta nova edició del SITC, amb un estand de 300 metres quadrats on promocionarà la diversitat de l'oferta catalana. Enguany, l'Agència Catalana de Turisme promocionarà especialment dos productes: el Camí de Sant Jaume i les Rutes del Pirineu Comtal.

L'especial promoció del **Camí de Sant Jaume** coincideix enguany amb la celebració de l'Any Xacobeo, i amb la finalització —per part de la Generalitat— de la senyalització de tot el Camí de Sant Jaume, que parteix de Sant Pere de Rodes o la Joquera, passant per Montserrat i arribant a Alcarràs. L'Estand de Catalunya també presentarà una exposició de fotografies inèdites d'alguns dels trams del Camí de Sant Jaume.

També per promocionar per aquest nou itinerari turístic, s'ha editat un mapa que recull tot el traçat, el gràfic amb el desnivell, els principals indrets d'interès patrimonial, els espais naturals pròxims a l'itinerari i els punts d'interès gastronòmic, i identifica els trams i llocs adaptats per al turisme accessible, així com la referència al portal www.camidesantjaumeperatohom.cat que permet descarregar —al mòbil, ordinador o PDA—, una audioguia, amb signes per a persones cegues, i subtítols per a persones sordes, amb tota la informació sobre la ruta catalana. El mapa s'ha editat en tres versions bilingües: català/castellà; anglès/francès; alemany/italià.

De la seva banda, la **Ruta del Pirineu Comtal** proposa recorreguts pels territoris d'onze dels antics comtats catalans que van ser escenari de la configuració i naixement del país, combinant els impressionants escenaris del Pirineu amb l'austera bellesa de les esglésies i monestirs romànics.

Una altra de les publicacions destacades és un fulletó de les Destinacions de Turisme Familiar dirigit als nens, en el que es dóna a conèixer en termes generals la marca DTF i les seves destinacions amb un estil de redacció infantil i en el que s'intercalen diferents jocs per als nens. S'ha apostat per la utilització de la imatge de Les Tres Bessones, en el marc del contracte de col·laboració amb la seva productora Cromosoma, SA. S'ha editat en 8 idiomes (català, castellà, francès, anglès, alemany, italià, holandès, rus) i amb un tiratge total de 31.000€, que serà utilitzat en les diferents accions de promoció de la marca dirigides al públic final.

Així mateix, l'estand de Catalunya, també acollirà una mostra **d'Artesania Catalunya** que presentarà el seu projecte d'Oficis Singulars, una iniciativa que vincula la producció artesana amb el territori, el procediment i el producte, i depenen del medi geogràfic en què es realitza l'extracció de la matèria primera, la transformació i l'elaboració del producte final.



■ **Comunicat de premsa** ■

En l'espai d'Artesania Catalunya s'exposaran productes elaborats a partir de la llana de l'ovella xisqueta—vinculada a la Vall d'Àssua, al Pallars, i procedent de llana d'aquesta ovella, en perill d'extinció— i articles de cistelleria d'avellaner, també típica dels Pirineus. D'altra banda, per primera vegada, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona presentarà en el seu estand una selecció de productes artesans del catàleg "Empremtes de Catalunya" vinculades les comarques gironines.

Pel que fa a la gastronomia, estarà present a través de la gastroteca.cat, amb un espai interactiu on els visitants podran consultar els productes agroalimentaris catalans de proximitat i qualitat, associats a rutes gastronòmiques i enològiques.

També hi serà present l'Agència Catalana de Joventut amb la seva xarxa d'Albergs (Xanascot); l'Associació d'Estacions Nàutiques de Catalunya; l'Associació de Cases Fonda; i Petits Grans Hotels de Catalunya.