



■ Comunicado de prensa ■

## Nuevos Premios de promoción de la Agencia Catalana de Turisme

- Esta es la 9ª edición de los premios de promoción turística, que distinguen aquellos trabajos y proyectos que han contribuido a revalorizar el turismo en Cataluña durante el 2009.
- La recién constituida Agencia Catalana de Turisme ha remodelado las 4 categorías de estos premios para abrirlos a los campos de la innovación y la comunicación turística.

Jueves, 29 de Abril de 2010.- La Agencia Catalana de Turisme (ACT) ha convocado los Premios ACT, que distinguen aquellos trabajos y proyectos que han contribuido, en diferentes ámbitos, a revalorizar el turismo en Cataluña durante 2009.

Aquellos que quieran optar a alguna de las 4 categorías de estos premios tienen que presentar sus trabajos antes del 26 de mayo de este año. El valor total de estos premios es de 24.000 euros, ya que cada categoría está dotada con 6.000 euros. Así mismo, las propuestas presentadas tienen que haberse publicado, difundido o aplicado entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre de 2009.

Cabe destacar que, en la novena edición de estos premios, la recién constituida Agencia Catalana de Turisme ha querido adaptarlos a los nuevos tiempos y, como novedad, abrirlos también a los campos de la innovación y la comunicación turística. En este sentido, la Agencia ha remodelado las categorías, de manera que este año se puede optar a los siguientes premios:

1. **Mejor libro, artículo o conjunto de artículos, trabajo o conjunto de trabajos periodísticos** escritos en cualquier idioma, difundidos o emitidos por medios de comunicación, catalanes, nacionales o extranjeros, que fomenten el turismo en Cataluña.
2. **Mejor trabajo o conjunto de trabajos en formato multimedia**, (radio, televisión, Internet y otros canales) difundidos en cualquiera de los medios de comunicación, sean catalanes, nacionales o extranjeros, que promocionen el turismo en Cataluña.



■ **Comunicado de prensa** ■

3. **Mejor campaña de comunicación** (publicidad, publicaciones, catálogos, imágenes corporativas, etc.) catalana, nacional o extranjera, que fomente el turismo en Cataluña.
4. **A la innovación turística**, para el proyecto más innovador, sea un producto, un servicio o un nuevo modelo de negocio aplicado al sector turístico, desarrollado por empresas u organismos en Cataluña o que demuestre la capacidad de innovación de Cataluña.

Las bases de los premios se pueden consultar en el DOGC núm. 5615, publicado el 26 de Abril de 2010, o bien en el web [www.gencat.cat/dogc](http://www.gencat.cat/dogc).

### **Premios de larga trayectoria internacional**

Durante los nueve años que se han otorgado estos premios, el jurado ha distinguido, entre otros: al programa “Espai de Vacances” (TV3); el Canal Viajar TV, la periodista Antònia Justícia; National Geographic; el libro Le guide du routard-Catalogne; el programa “El Suplement” (Catalunya Ràdio); la agencia alemana de noticias DPA; el programa de la televisión china “World Traveller”; la agencia de noticias France Press; la sección “Escapades” del suplemento “Què Fem” (La Vanguardia); el programa “Ikh Nnavy” del Canal NTV, de la televisión rusa; el libro “Het Barcelona –gevoel”, del periodista holandés Edwin Winkel; o la novela “In the High Pyrennees” (editorial Penguin).

El jurado de estos premios lo conforman los miembros de la Agencia Catalana de Turisme y su Consejo de Dirección –integrado por los entes de promoción turística locales y empresas del sector-, así como personalidades de reconocido prestigio del mundo del periodismo, la comunicación, el turismo y la innovación.