



EL CONSELLER DE COMERÇ, TURISME I CONSUM, JOSEP HUGUET, HA INAUGURAT EL SALÓ NIVALIA SKI SHOW

***Nivalia està considerat el saló més important a nivell estatal
dirigit als aficionats dels esports d'hivern.***

Divendres, 12 de novembre.- El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, ha inaugurat aquest matí la XVII edició de Nivalia 2004, el Saló de l'Oci a la Neu i Activitats de Muntanya que té lloc a Barcelona del 12 al 14 de novembre. Turisme de Catalunya és patrocinador des de l'any 1997 del saló Nivalia que ha esdevingut la principal fira de neu de l'Estat amb 90 expositors i una superfície de 7.000 m².

Catalunya disposa de l'oferta més àmplia de l'Estat, amb 11 estacions d'esquí alpí i 6 d'esquí nòrdic. Aquesta oferta arriba a les 324 pistes, amb més de 500 km esquiables i una capacitat de transportar 136.000 esquiadors per hora. La tradició de la neu a l'Estat té el seu origen a l'estació catalana de La Molina l'any 1943 i actualment Catalunya compta amb l'estació més gran de la península Baqueira/ Beret.

Les comarques del Pirineu català reben 1,4 milions de turistes a l'any. La neu és un dels productes turístics que promou Turisme de Catalunya com a recurs important als Pirineus. L'esquí és un dels principals motors econòmic de les comarques de muntanya permetent el desenvolupament d'activitats complementàries i creant llocs de treball directes i indirectes.

A més de l'activitat comercial dels expositors, Nivalia Ski Show 2004 ha programat diferents activitats dirigides als visitants. Destaca la pista de neu artificial per la qual els aficionats podran fer els primers descensos de la temporada. Enguany, també hi ha previstes exhibicions de les darreres tendències en esports d'hivern alternatius, trineus amb gossos, projeccions de pel·lícules relacionades amb el món de la neu i una mostra gastronòmica de cuina de muntanya, entre d'altres activitats.