



■ Comunicado de prensa ■

---

## **ADAC Reisemagazin, la revista de viajes más importante de Europa, dedica un número íntegramente a Cataluña**

- **Esta publicación, con 3,4 millones de lectores, pertenece a la prestigiosa asociación Automóvil Club Alemán (ADAC), que agrupa a más de 16 millones de familias.**
- **Alemania es el tercer mercado emisor de turistas hacia Cataluña. Durante 2009, llegaron al destino catalán 1,2 millones de turistas procedentes de este mercado.**

Viernes, 7 de mayo de 2010.- La prestigiosa revista ADAC Reisemagazin dedica su último número, correspondiente a los meses de mayo y junio, íntegramente a Cataluña. Con 3,4 millones de lectores, y una tirada de 167.000 ejemplares, esta es la revista de viajes más importante de Europa.

ADAC Reisemagazin pertenece al Automóvil Club Alemán (ADAC), que agrupa a más de 16 millones de familias, y es la asociación de automovilistas más importante de Europa. El hecho que la revista alemana dedique un monográfico a Cataluña posee, sin duda, un gran valor promocional, y más si se tiene en cuenta que Alemania es el tercer mercado emisor de turistas hacia el territorio catalán.

ADAC Reisemagazin confecciona sus reportajes con la voluntad de que sirvan de manual para planificar un viaje, ya que incluyen direcciones e indicaciones de las atracciones turísticas de cada destino, además de recomendaciones de hoteles, restaurantes y centros comerciales. En este sentido, que la revista alemana haya decidido dedicar una de estas ediciones íntegramente a Cataluña, demuestra la importancia del destino catalán en Europa, reconocido por su calidad y la diversidad de su oferta.

En este monográfico, la revista alemana muestra diversos aspectos de Cataluña: cultural, gastronómico, familiar, de ocio y deportivo, entre otros. En 165 páginas, se presentan algunos de los principales destinos catalanes como Barcelona, la Costa Brava, los Pirineus y Montserrat; tradiciones emblemáticas como los *castellers*; y personajes de renombre internacional como Carme Rusalleda, Gemma Mengual, Ricard Bofill, Araceli Segarra y la Fura dels Baus.



■ **Comunicado de prensa** ■

La presente edición de ADAC Reisemagazin ha contado con la colaboración e implicación de diversas instituciones y empresas turísticas catalanas: Agència Catalana de Turisme, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Terres de Lleida, Diputació de Tarragona y Diputació de Barcelona.

**Alemania, tercer mercado emisor para Cataluña**

Alemania es el tercer mercado emisor más importante para Cataluña. A pesar de que durante el último año, la afluencia turística de este mercado hacia el destino catalán ha presentado síntomas de recesión (-13%), durante 2009 llegaron a Cataluña 1,2 millones de turistas procedentes del mercado alemán, quienes realizaron una estancia media de más de 11 días. Este también es el segundo mercado en importancia respecto a pernoctaciones, con un volumen total próximo a los 14 millones.

La desaceleración producida en el mercado alemán se debe principalmente a la situación económica. Resulta destacable el aumento de rutas aéreas y la frecuencia de viajes a destinos españoles de compañías como Lufthansa, Germanwings o Air Berlin, y que hacen preveer síntomas de recuperación de este mercado hacia destinos nacionales, hecho que podría beneficiar a Cataluña.