



■ Comunicat de premsa ■

El director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, presenta a Xangai la primera guia turística de Catalunya en xinès

- **Es tracta d'una eina de promoció turística inèdita fins ara, que per primer cop compila una amplíssima informació sobre Catalunya adreçada al mercat xinès, tant als turistes com turoperadors, agències de viatges o guies turístics.**
- **La guia mostra fins a 40 rutes turístiques per tot Catalunya en una publicació de 400 pàgines.**

Divendres, 23 de març de 2007.— El director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, ha presentat a la fira de turisme de Xangai, que va començar ahir, la primera guia turística de Catalunya per al mercat xinès. La publicació s'estructura en 40 rutes que transcorren per les diferents marques turístiques catalanes.

Turisme de Catalunya ha participat en les revisions de continguts d'aquesta publicació que és fruit de l'acord de col·laboració entre Now Books (empresa del Grup Cultura 03), Jinan University Press i Turisme de Catalunya.

Inicialment s'han editat 20.000 exemplars que serviran per conèixer l'acceptació en el mercat d'aquesta guia que pretén mostrar als turistes i als professionals del sector turístic xinès els principals elements de l'oferta catalana. Fins ara no existia una eina d'informació turística en xinès sobre Catalunya tan àmplia, adreçada a turistes, turoperadors, agències de viatges, guies turístics, etc.

Les 40 propostes de la guia contempnen totes les marques turístiques de Catalunya i donen una àmplia visió de Catalunya. Al llarg de 400 pàgines es descriuen 7 rutes centrats en la ciutat de Barcelona i 33, dedicades a la resta de Catalunya. Aquesta fórmula està pensada per vincular la marca que millor coneixen els xinesos -Barcelona-, amb tot el territori català.

■ **Comunicat de premsa** ■

Turisme de Catalunya treballa per promoure la destinació catalana a la Xina, un mercat d'un gran potencial emissor de turistes a l'estranger. Segons dades de l'Organització Mundial del Turisme (OMT) cap el 2020, es calcula que uns 100 milions de xinesos faran turisme fora del seu país.

El setembre de 2005 va començar a funcionar el Centre de Promoció Turística de Catalunya (CPT) a Beijing. Des d'aquesta nova oficina, es treballa en l'elaboració d'informes del mercat i en el desenvolupament d'accions comercials directes i de promoció.

Les 40 propostes d'aquesta guia per al mercat xinès són les següents:

1. El barri gòtic i la catedral, i el barri de la Ribera
2. La Rambla
3. Eixample modernista
4. Antoni Gaudí
5. La muntanya de Montjuïc
6. De cara al mar
7. Parcs i museus de la ciutat de Barcelona
8. Maresme
9. El Delta del Llobregat
10. El Penedès i el Garraf
11. El Vallès Occidental
12. Manresa, Solsona i Cardona
13. Montserrat i l'Anoia
14. El Vallès Oriental
15. El Montseny
16. El pantà de Sau i el Collsacabra
17. Girona
18. La Costa Brava
19. La Selva
20. Alt Empordà
21. L'Empordanet
22. Era Val d'Aran
23. La vall de Boí
24. Les valls d'Àneu
25. La vall de Cardós
26. La vall Ferrera
27. La vall Fosca
28. La Noguera i el Pallars Jussà
29. La Cerdanya i les valls del Cadí
30. El Llobregat i el Pedraforca
31. La vall de Camprodon i la vall de Ribes
32. De la zona volcànica de la Garrotxa al Pla de l'Estany
33. Tarragona

■ **Comunicat de premsa** ■

- 34. La Costa Daurada
- 35. Els monestirs de Santes Creus i Poblet
- 36. Reus i el Priorat
- 37. Les Terres de l'Ebre
- 38. Tortosa i el Delta de l'Ebre
- 39. Lleida
- 40. Les Garrigues, l'Urgell i la Segarra