



PRESENTACIÓ DE LA NOVA CAMPANYA DE LA CUINA DE LA FRUITA DE LLEIDA

***Aquest nou projecte té el seu màxim exponent en els 20 restaurants
participants que elaboren menús durant tot l'any tenint com a base la fruita***

Avui dimecres, 24 de novembre, el subdirector General de Turisme de la Generalitat de Catalunya, Javier Sobrino, juntament amb l'Alcalde de Lleida, Àngel Ros, han presentat al Palau Robert la nova campanya de la Cuina de la Fruita de Lleida.

La campanya té com a objectiu potenciar el consum de la fruita entre la població, i representa un salt qualitatiu respecte les anteriors Setmanes Gastronòmiques de la Fruita Dolça. Per mitjà de la creació de la paraula "fruinar", que vol dir fruitar de la cuina de la fruita de Lleida, els promotors del projecte volen difondre un missatge fresc i innovador, incloent-hi també els "Premis Fruinar", englobats en 3 categories diferents:

- A la innovació culinària adreçada a recompensar la tasca dels professionals de la restauració participants en el projecte
- Al reconeixement d'una persona, empresa i/o entitat privada pel seu treball en favor de la promoció de la fruita
- Al reconeixement a la tasca duta a terme en pro de la promoció del territori per una persona, empresa i/o entitat privada.

L'Alcalde Àngel Ros ha destacat la tradició gastronòmica de Lleida i la seva gran riquesa agrària. Per la seva banda, el subdirector general de Turisme, Javier Sobrino, ha elogiat la campanya *Fruines?* perquè és una excel·lent manera de dinamitzar el territori a través de la gastronomia.

Els organismes que recolzen aquesta iniciativa són l'Ajuntament de Lleida, l'Institut de Mercats i Consum, els departaments del Comerç, Turisme i Consum i d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya, Asofruit, Catalonia Qualitat, el Consell Comarcal del Segrià, la Fira de Lleida i la Federació d'Hostaleria de Lleida.

Barcelona, 24 de novembre, 2004.