

## **EL CONSELLER DE TURISME APOSTA PER “LA IDENTITAT I LA QUALITAT DE L’OFERTA” COM A ELEMENTS CLAU PER L’EVOLUCIÓ DEL MODEL TURÍSTIC A CATALUNYA**

***El conseller Huguet ha comparegut avui davant la Comissió d’Indústria, Energia, Comerç i Turisme del Parlament, on ha anunciat que Catalunya ha rebut 18,3 milions de visitants estrangers (+6,1%) durant els primers vuit mesos de l’any i uns ingressos turístics superiors als 6.700 milions d’euros (+13,8%).***

---

Dimecres, 27 d’octubre de 2004.— Els resultats de la temporada turística fins al mes d’agost situen Catalunya com a primera destinació turística de l’Estat espanyol i confirmen l’evolució estable del sector en ple debat polític i social sobre el model turístic. Segons les dades presentades avui pel conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, a la Comissió parlamentària d’Indústria, Energia, Comerç i Turisme, Catalunya ha rebut 18,2 milions de visitants estrangers fins el mes d’agost dels quals, el 52% són turistes. Amb tot, el conseller ha assegurat que **“la qualitat de l’oferta turística i la identitat”** són els principals elements de referència per encarar de forma positiva l’evolució del model turístic a Catalunya.

El nombre de turistes estrangers s’ha incrementat en un 6,1% respecte el mateix període de l’any anterior. El comportament turístic ha estat també positiu en el mercat espanyol (3,5 milions de turistes, amb increment del 4,5%) i català (15,4 milions de turistes, xifra que representa un increment del 1,8%).

### **Turistes a Catalunya. Gener-agost 2004**

<b>Mercat</b>	<b>Turistes (milions)</b>	<b>Variació interanual 12 mesos</b>	<b>Variació interanual Gener-agost</b>
Estranger	9.594	5,5%	6,1%
Espanyol	3.484	4,5%	4,5%
Català	3.135	1,4%	1,8%

Pel que fa a l’evolució de les pernoctacions i de l’estada mitjana, els resultats també són positius en els tres mercats. El mercat estranger ha incrementat un 11,4% el total de pernoctacions amb gairebé 81 milions. Els turistes espanyols (5,1%) i els catalans (2,0%) també han mantingut un comportament creixent. Les pernoctacions en establiments hotelers són d’un total de 27, 3 milions. Per marques turístiques, Barcelona ciutat (6,3 milions) i Costa Daurada (5,7 milions) són les destinacions que concentren un nombre més elevat de pernoctacions en establiments hotelers. Les Terres de l’Ebre, amb un total de 316.000 pernoctacions, ha obtingut una variació positiva del 25,1% durant els primers vuit mesos de

l'any. Pel que fa a la Vall d'Aran, ha concentrat 556.300 pernотacions i un creixement del 5,7%.

**Pernотacions en establiments hotelers segons la destinació. Gener-agost 2004**

Destinacions	Pernотacions (milers)	Variació gener-agost 2003 (%)
Costa Brava	7.626	0,7%
Costa Daurada	5.770,3	0,2%
Terres de l'Ebre	316,4	25,1%
Pirineus-Prepirineus	1.540	5,3%
Catalunya Central	809	-4,7
Costa del Garraf	1.080	10,1%
Costa del Maresme	3.345	1,1%
Terres de Lleida	272	8,7%
Val d'Aran	556,3	5,7%
Barcelona ciutat	6.388	6,9%
<b>Total</b>	<b>27.312</b>	<b>2,7%</b>

Una altra dada que consolida la importància del turisme —sector que aporta l'11% del PIB de Catalunya— és l'increment dels ingressos turístics. Fins el mes d'agost, la despesa per turisme estranger se situa en 6.747 milions d'euros, el que suposa un increment del 13,8% respecte el mateix període l'any passat. També ha augmentat la despesa del mercat espanyol (+8,2%) i del català(9,3%).

Mercat	despesa (milions euros)	Variació interanual 12 mesos	Variació interanual Gener-agost
Estranger	6.747	13,6%	13,8%
Espanyol	1.151	9,0%	8,2%
Català	507	10,1%	9,3%

L'efecte multiplicador del turisme es constata també en la despesa realitzada pels turistes estrangers mitjançant targetes Visa i Mastercard a Catalunya. Fins el mes d'agost, la despesa realitzada en establiments de diferents sectors econòmics és d'un total de 808 milions d'euros, amb un increment del 12,6% respecte l'any passat. Aquesta xifra representa el 30,5% del total de despesa del conjunt de l'Estat espanyol. Barcelona (431 milions d'euros) i Girona (240 milions d'euros) són les províncies amb una despesa més elevada. D'altra banda, la retirada d'efectiu amb targetes de crèdit és molt significativa. Durant els primers vuit mesos de l'any, l'efectiu retirat pels turistes estrangers en els caixers amb targetes de crèdit és d'un total de 460 milions d'euros.

**El turisme estranger**

Fins el mes d'agost, Catalunya ha rebut 18,2 milions de visitants estrangers dels quals més de la meitat (52%) són turistes. En total, han viatjat a Catalunya 9,6 milions de turistes estrangers, el que representa un increment del 6,1% respecte l'any anterior. Tot i l'increment de l'oferta d'allotjament turístic durant aquest any, el nombre de pernотacions ha augmentat considerablement (+11,4%), amb més de 80,9 milions de pernотacions. D'altra banda, els ingressos del turisme estranger situen la despesa turística en 6,747 milions d'euros, amb un increment del 13,8% respecte l'any passat.

L'actual evolució del turisme s'està manifestant clarament en l'oferta turística. L'aparició de nous hàbits, tant pel que fa al transport, a l'oferta d'allotjament o a la competència d'altres destinacions, principalment de països de la Mediterrània, han incidit directament en el comportament del turisme estranger. També l'evolució de les economies dels principals clients turístics ha estat desigual; França s'està recuperant gràcies a la demanda interna.

No obstant això, la tendència creixent s'ha materialitzat en la majoria de mercats emissors, especialment en el britànic, amb un creixement del 15,4% en el nombre de turistes i del 23,3% en les pernoctacions. Destaca també l'increment en els turistes procedents d'Itàlia amb un augment del 26,9% respecte l'any anterior, i ha augmentat també el nombre de pernoctacions (24,4%). Amb tot, França es manté com a principal mercat emissor de turistes estrangers amb un total de 2,6 milions de turistes (+2,2%). Tot i la recuperació de l'economia alemanya a partir del segon semestre del 2003, el turisme alemany ha obtingut resultats positius, amb un augment moderat de l'1,3% del nombre de turistes. Altres mercats com Estats Units i Japó (comptabilitzats conjuntament) també han experimentat una tendència a l'alça, amb 2,1 milions de turistes que representen un augment del 38,4%.

La situació econòmica dels mercats emissors ha repercutit també en el comportament de la demanda. Així, la modificació en les preferències i hàbits de consum dels turistes ha provocat, entre d'altres, el fraccionament de les vacances i, en conseqüència, la reducció de l'estada mitjana. També cal tenir en compte els canvis en el sistema de comercialització i contractació, així com la implantació de les noves tecnologies en aquest procés. Amb tot, l'evolució de l'estada mitjana del turisme estranger a Catalunya és positiva a la majoria de mercats, situant-se en 8,4 pernoctacions per turista (+5,1%). Només Itàlia (-2%) i França (-6,6%) han reduït l'estada mitjana a Catalunya.

Pel que fa a l'oferta turística, esdeveniments com l'Any Dalí i el Fòrum 2004 han contribuït en l'increment del flux turístic durant aquest any. En aquest sentit, la Costa Brava ha estat la principal destinació del turisme estranger, concentrant el 45% del total de les pernoctacions (36,7 milions de pernoctacions). Així mateix, és la Costa Brava la marca turística amb més turistes estrangers, amb un total de 3.647, el que suposa un increment del 3,9%. El creixement generalitzat del mercat estranger ha repercutit també a les marques turístiques de la Costa del Garraf, amb 3,4 milions de pernoctacions (+31,9%) i un increment dels turistes del 6,8%, i a les Terres de Lleida, que ha experimentat un notable increment amb un total de 329.000 pernoctacions (+48,9%) i un augment dels turistes de l'11,1%.

No obstant això, cal tenir en compte el pes de cadascuna de les marques turístiques i de volum de les pernoctacions en el conjunt de Catalunya. En el cas de Barcelona, la marca aglutina aproximadament una quarta part del turisme estranger. Costa Daurada ha disminuït lleugerament el nombre de turistes estrangers (-0,7%) i també el nombre de pernoctacions degut a l'escurçament de l'estada (-6,5%). Pel que fa a Catalunya Central, tot i la reducció en el nombre de turistes (-17,9%), les pernoctacions han augmentat un 8,2% gràcies a l'increment de l'estada per turista.

En relació al tipus d'allotjament, el 45% dels turistes estrangers s'ha dirigit principalment a hotels i càmpings. En total, el nombre de viatgers estrangers als establiments hotelers de

Catalunya és de 4,4 milions, amb un increment del 5,3% respecte l'any passat. També es manté el nombre de pernoctacions als hotels, i se situa en 17,3 milions (0,1%), fins el mes d'agost. Per mercats, Països Baixos (+15,8%), Itàlia (14,5%) i Regne Unit (+11,4%) són els països que més han incrementat el nombre de pernoctacions en hotels.

Durant aquests vuit mesos s'ha confirmat també la tendència ascendent en el nombre de viatgers que utilitzen hotels de quatre i tres estrelles d'or. En aquest sentit, destaca un increment del 19,1% en els establiments de quatre estrelles, i també en els de cinc estrelles (4,8%). D'altra banda, l'ocupació dels càmpings ha estat positiva en el mercat estranger, amb un increment del 18,4%. L'allotjament rural ha estat l'opció d'11.000 viatgers estrangers.

### **Mercat espanyol**

Durant els primers vuit mesos de l'any, el turisme procedent de l'Estat espanyol ha millorat la tendència positiva del passat exercici, amb un increment del 3,8% del nombre de turistes i del 5,1% de les pernoctacions. Fins el mes d'agost, Catalunya ha rebut 3,5 milions de turistes espanyols que han generat 22,6 milions de pernoctacions. La despesa turística també ha augmentat un 8,2% i se situa en 1,1 milions d'euros.

Més de la meitat de l'activitat turística d'aquest mercat correspon als turistes procedents d'Aragó, Madrid i País Valencià que signifiquen conjuntament el 42,6% de les pernoctacions. En relació als resultats de l'any passat, les Comunitats que han obtingut un nombre més elevat de turistes són Aragó (+5,3%) i Madrid (+5,3%).

Un any més, es confirma la preferència dels espanyols per Barcelona (1,2 milions) i la Costa Daurada (1,1 milions), que concentren el 65% del nombre de turistes i de les pernoctacions. No obstant això, el bon comportament del mercat espanyol no s'ha generalitzat a totes les marques turístiques. Així, el nombre de turistes ha disminuït a Pirineus-Prepirineus, Catalunya Central, Costa del Garraf i a les Terres de Lleida. L'estada mitjana del turista espanyol es manté estable, amb una lleugera variació positiva del 0,2%, situant-se en 4,7 pernoctacions per turista.

Pel que fa al tipus d'allotjament turístic, 3,1 milions de turistes espanyols han utilitzat establiments hotelers. El càmping ha estat l'allotjament escollit per un total de 639.000 turistes espanyols. L'allotjament rural ha estat utilitzat per un total de 13.000 viatgers espanyols.

### **Mercat català**

Catalunya ha rebut un total de 3,1 milions de turistes catalans que han generat 14,8 milions de pernoctacions. Aquests resultats han comportat una millora de l'activitat turística d'aquest mercat, amb un increment de l'1,8% dels turistes i del 2% de les pernoctacions. Amb tot, la mitjana s'ha mantingut estable (+0,2%) i la despesa turística ha augmentat un 9,3% respecte l'any passat.

Per marques turístiques, destaca el creixement de turistes a la Costa del Maresme (+28,8%). No obstant això, la Costa Brava és la principal destinació dels catalans, i ha concentrat el 35% de l'activitat amb un increment de turistes (+5,1%) i de pernoctacions

(+3,7%). Pel que fa al volum de pernотacions, es concentren principalment a la marca Costa Brava (5,4 milions), Costa Daurada (3,6 milions) i Pirineus-Prepirineus (2,9 milions).

Segons el tipus d'allotjament, aquesta temporada s'ha generat una elevada demanda d'establiments hotelers (+9%) i de càmpings (+4,7%) respecte l'any passat. A la resta d'allotjaments, els resultats es mantenen similars (+1,6%) de turistes. L'opció del turisme rural han tingut molta acceptació en el turisme català amb un total de 133.000 viatgers i un increment del 24,2%.

D'altra banda, un total de 3,1 milions de turistes catalans han realitzat viatges a la resta de l'Estat espanyol. La tendència de viatjar a l'estranger es confirma en els catalans, amb 1,4 milions de turistes que suposa un increment del 12,1%.

### **Pla Estratègic**

El conseller Josep Huguet, ha avançat avui davant la Comissió d'Indústria del Parlament els principals eixos estratègics del nou model turístic que el Departament està elaborant en col.laboració del sector turístic. El Pla Estratègic de Turisme té com a principal objectiu definir l'evolució del model turístic de Catalunya per al període 2005-2010 i orientar la política del sector públic i privat.

Segons Huguet, les raons que han aconsellat posar en marxa el Pla són, entre d'altres, ***“l'evidència objectiva del pes de les activitats turístiques en el conjunt de l'economia catalana, l'inexistència d'una formulació explícita sobre el model de turisme que es vol per Catalunya, la necessitat de definició d'un marc global d'actuació en turisme pel que fa a l'estratègia d'internacionalització de la economia catalana i la recuperació del lideratge polític en un dels sectors econòmics més dinàmics de la economia catalana”***. A més, segons Huguet, amb l'elaboració del Pla es dona compliment a la Llei de Turisme de Catalunya 13/2002 pel que fa al Pla de turisme de Catalunya.

D'altra banda, el Pla Estratègic també respon a la necessitat de definir un marc de referència a mig i llarg termini en el principal sector econòmic del país. El Pla Estratègic permetrà establir els eixos del desenvolupament turístic a partir 6 criteris bàsics: ***“sostenibilitat, identitat cultural, qualitat, innovació, orientació a la demanda i competitivitat.”***

D'acord amb els criteris que inspiren la definició del Pla, el model turístic ha d'estar basat en la sostenibilitat integral per tal de garantir una evolució sostinguda sense comprometre la viabilitat del model. Un altre objectiu, tant de país com d'estratègia de mercat, és la revalorització dels símbols d'identitat de Catalunya. Per això, i d'acord amb els acords del Pacte del Tinell, el Departament de Comerç, Turisme i Consum ***“incorporarà en la promoció turística de Catalunya el valor afegit que dona la identitat: la llengua catalana, la cultura, la història, la literatura i la gastronomia dels catalans”***, segons ha destacat el conseller.

La potenciació de la qualitat és un altre dels eixos bàsics i diferenciadors del producte turístic i, en conseqüència, de la imatge de Catalunya com a marca turística. ***“La qualitat—segons Huguet— s'ha de plasmar en l'ampliació de l'oferta que hem d'oferir als turistes,***

***pensada per segments especialitzats i orientada al turisme familiar, de negocis, de salut i esportiu, entre d'altres”.***