

---

## **La Generalitat promou amb una campanya promocional els vols directes a Estats Units, Canadà, Mèxic i Singapur**

- **La campanya té un pressupost de 600.000 i es realitzarà fins el mes de març de 2008.**

Divendres, 21 de desembre de 2007- El Departament de Política Territorial i Obres Públiques, Turisme de Catalunya i Turespaña han signat un acord per desenvolupar una campanya de promoció dels vols directes de Barcelona amb els Estats Units, Canadà, Mèxic i Singapur. Aquestes accions es materialitzaran des d'aquesta setmana fins al mes de març del 2008 i compten amb un pressupost de 600.000 euros. La campanya preveu insercions en els principals mitjans de comunicació i posarà una atenció especial en els passatgers de negocis.

Aquestes accions s'emmarquen en l'activitat de promoció dels enllaços aeris de llarga distància endegats pel Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona. En aquest sentit cal recordar que s'estan incrementant de manera important l'oferta de vols amb aquests quatre països en els darrers anys.

Així, per exemple, les connexions amb Estats Units s'han incrementat aquest hivern amb el vol directe a Atlanta quatre cops per setmana (fins ara operatiu només a l'estiu) i els gairebé dos vols diaris a Nova York, amb Delta Airlines i Continental Airlines. A partir del 25 d'abril, la connexió amb Nova York tindrà un nou vol operat per American Airlines.

En el cas de Singapur, a partir del 14 de gener, Singapore Airlines té previst incrementar els seus vols amb la capital catalana a una freqüència diària. L'últim enllaç directe intercontinental des de Catalunya el va endegar Aeroméxico el passat 17 de desembre, unint dos cops per setmana Barcelona amb Mexico DF.

Pel que fa al Canadà, AirTransat reprendrà al mes d'abril un vol diari a Toronto i Montreal, amb intenció de mantenir-lo permanentment.

### **Altres accions de suport**

Aquesta campanya de publicitat se suma a d'altres accions promocionals que el Departament de Política Territorial i Obres Públiques i Turisme de Catalunya ha dut a terme en col·laboració amb el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona per tal de potenciar l'augment de vols intercontinentals directes amb Catalunya.

En aquest sentit, fa poques setmanes, Turisme de Catalunya i el DPTOP van participar en unes presentacions turístiques a Mèxic i altres actes de promoció



del vol directe, i al mes de maig, va organitzar unes trobades professionals amb 240 turoperadors a Toronto, Montreal i Nova York.

Pel que fa a l'any passat, Turisme de Catalunya va participar en una missió empresarial a l'Argentina i Xile, i després de la posada en marxa del vol directe Singapur-Barcelona, el juliol de 2006, ha realitzat diverses accions promocionals en aquesta destinació considerada la porta d'entrada a l'Àsia.