



## **AVUI COMENÇA LA CAMPANYA PER PROMOURE L'OFERTA TURÍSTICA DE TARDOR I HIVERN DE CATALUNYA**

***És la primera vegada que Turisme de Catalunya destina uns recursos econòmics tan importants, 1,8 milions d'euros, en una campanya de tardor/hivern***

---

Dimarts, 23 de novembre.– Turisme de Catalunya ha dissenyat una campanya de comunicació de gran abast per promoure l'oferta turística catalana durant la temporada de tardor i d'hivern. Avui comencen a emetre's els primers espots de televisió que difondran al públic català i de la resta de l'Estat els atractius turístics de Catalunya per als propers mesos de l'any. En concret, s'ha dissenyat una campanya singular anomenada "*Locos por la nieve*" per promoure el turisme de neu a l'Estat espanyol, i s'ha elaborat un spot especial amb motivació de tardor per a la campanya "*Catalunya te sienta bien*" que va tenir incidència durant els mesos d'estiu. Els anuncis de televisió es complementen amb publicitat a premsa i revistes especialitzades.

Pel que fa al públic català, Turisme de Catalunya ha volgut crear una acció de comunicació particular anomenada "*Catalunya és per viure-la*" amb dos àmbits d'actuació concrets: promoure l'oferta de neu i potenciar la marca turística Terres de l'Ebre a tot el territori català. Aquesta acció no incorpora anuncis de televisió però sí una forta incidència en premsa i revistes.

La inversió global de les diferents campanyes de publicitat arriba als 1,8 milions d'euros. Mai abans, Turisme de Catalunya havia realitzat un esforç econòmic tan important i amb una diversitat de suports tan variada en una campanya de promoció de la temporada de tardor/hivern. D'aquesta manera es vol difondre la diversitat de l'oferta de Catalunya i la possibilitat de fer-ne turisme durant tot l'any contribuint d'aquesta manera a afavorir la desestacionalització del turisme.

Els espots de televisió i els anuncis en premsa es poden consultar a la web: <http://www.catalunyaturisme.com>