

La Generalitat i Turespaña destinaran 800.000 euros a la promoció internacional de Catalunya

El Departament de Política Territorial i Obres Públiques, a través d'Aeroports Públics de Catalunya, Turisme de Catalunya i Turespaña han signat avui un conveni per impulsar conjuntament campanyes de promoció turística de Catalunya per valor de 800.000 euros. L'objectiu és difondre els atractius del territori a escala internacional, per tal de potenciar el turisme com a motor per al desenvolupament econòmic. Les accions promocionals conjuntes es duran a terme durant el que resta de 2008 i tot el 2009, amb la finalitat d'atraure visitants, especialment de països com EEUU, Canadà, Singapur i Mèxic.

El secretari d'Estat de Turisme i president de Turespaña, Joan Mesquida; el vicepresident de Turisme de Catalunya, Emili Valdero, i el secretari per a la Mobilitat de la Generalitat, i president d'Aeroports Públics de Catalunya, Manel Nadal, han signat avui un acord a partir del qual destinaran 800.000 euros fins a finals del 2009 a activitats de promoció turística internacional de Catalunya. Del total d'aquesta xifra, la Generalitat aportarà 400.000 euros i Turespaña els altres 400.000 euros.

L'objectiu d'aquesta col·laboració és impulsar conjuntament campanyes promocionals, així com accions publicitàries per difondre la imatge i els atractius de Catalunya a l'exterior, per tal d'atraure nous visitants que contribueixin al desenvolupament de la indústria turística del territori. Inicialment, les accions es duran a terme a EEUU, Canadà, Singapur i Mèxic, tot i que es podran afegir altres països.

Precisament, el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), ha promogut diferents accions per tal d'incrementar el nombre de freqüències i vols intercontinentals directes amb Catalunya, per animar als viatgers a apropar-s'hi. Fruit d'aquest esforç, Barcelona ja compta amb vols transnacionals directes a Nova York (Continental Airlines, Delta Airlines i American Airlines), Fildadelfia (US Airways), Montreal i Toronto (Air Transat), Singapur (Singapur Airlines) i Mèxic (Aeromexico), entre d'altres ciutats.

Accions promocionals

Les tres parts hauran d'acordar un pla on es concretaran les activitats a dur a terme per a la promoció de Catalunya. En aquest sentit, es preveu impulsar les accions següents:

- **Viatges de familiarització** perquè els periodistes, agents de viatges i touoperadors estrangers visitin i descobreixin el territori per transmetre els valors culturals i el patrimoni natural i paisatgístic de Catalunya.



- **Jornades professionals de comercialització**, per a facilitar els contactes entre l'oferta catalana i els representants de la demanda.
- **Publicacions i anuncis** als principals mitjans de comunicació

Aquesta campanya s'emmarca en l'aposta del Govern de Catalunya per aconseguir la màxima eficàcia promocional i per això la campanya posa especial incidència en la promoció de les connexions punt a punt.

Tant Turespaña com Turisme de Catalunya desenvolupen accions publicitàries i de comunicació per donar visibilitat i presència en els mitjans internacionals de la destinació. En aquest sentit, Turisme de Catalunya, com a entitat encarregada de la promoció turística internacional de les destinacions dins l'àmbit català, ha dut a terme darrerament altres campanyes publicitàries, en col·laboració amb el Departament de Política Territorial i Obres Públiques.

18 de novembre de 2008