

## **Turisme de Catalunya promou la creació de més de 200 grups de “fans de Catalunya” a la xarxa**

- **En només tres setmanes, el web de la campanya promocional “*Hazte fan de Catalunya*”, dirigida al mercat espanyol, ha rebut la visita de 60.000 usuaris. A la tardor es posarà en marxa la segona onada d'aquesta campanya.**

Dimarts, 22 de setembre de 2009.— Un total de 60.000 visitants en tres setmanes i la creació de més de 200 grups de fans són els primers resultats del web [www.haztefandecatalunya.com](http://www.haztefandecatalunya.com). Aquest portal és l'eix central de la campanya promocional que Turisme de Catalunya ha posat en marxa aquest estiu i que continuarà fins a finals d'any.

Seguint les últimes tendències web 2.0, els usuaris s'han convertit en part activa de la creació del contingut i, fins i tot, han pogut fer-se fans de Catalunya a la xarxa social Facebook, compartint les seves experiències, suggerint visites i penjant les imatges de les seves vacances a Catalunya. El portal aplega fans dels camins de ronda, de la cuina tradicional catalana i dels Pirineus, entre moltes altres propostes que han fet els mateixos internautes.

La campanya acabarà el proper mes de desembre. Els seus principals objectius són donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya; reforçar el posicionament de Catalunya com a destinació de qualitat al mercat espanyol; i transmetre una imatge de Catalunya propera, positiva i amable.

A partir del mes d'octubre, Turisme de Catalunya endegarà la segona onada de campanya, corresponent a la temporada de tardor. En aquesta segona fase es posarà èmfasi en la comunicació dels productes més afins a l'estacionalitat de l'any, com són: Natura-Actiu, Gastronomia, Cultura i Wellness. Com a novetat, s'inclourà la possibilitat que tots els usuaris que es facin “fans de Catalunya” puguin guanyar estades gratuïtes a Catalunya.

[www.haztefandecatalunya.com](http://www.haztefandecatalunya.com)