



■ Comunicat de premsa ■

La Diada de Sant Jordi dóna el tret de sortida a l'Any de França 2010 per reactivar el mercat turístic francès cap a Catalunya

- L'Agència Catalana de Turisme inicia per Sant Jordi un ambiciós pla d'accions dirigit al mercat francès, i que comportarà una inversió de gairebé 1 milió d'euros.
- França és el primer mercat emissor estranger per a Catalunya, amb 3,5 milions de turistes durant el 2009
- L'objectiu de l'Any de Catalunya a França és reactivar el nombre de turistes provinent d'aquest mercat de proximitat
- L'Any de Catalunya a França tindrà com a focus d'actuació principals, 4 regions: Migdia-Pirineus (Tolosa), Rhône-Alpes (Lió), Île de France (París) i Llenguadoc-Rosselló (Montpeller).

Dijous, 22 d'abril de 2010.– L'Agència Catalana de Turisme (ACT) inicia demà, amb la celebració de Sant Jordi, l'Any de Catalunya a França. Durant aquest any, l'ACT durà a terme un ambiciós pla d'accions destinades al mercat francès, amb l'objectiu de reactivar aquest mercat de proximitat, que és el primer emissor de turistes per a Catalunya, i propiciar-ne també la desestacionalització. Per a realitzar aquest pla d'accions es destinarà un total de gairebé 1 milió d'euros.

L'Any de Catalunya a França tindrà com a focus d'actuació principals, 4 regions: Migdia-Pirineus, Rhône-Alpes, Île de France i Llenguadoc-Rosselló. Però a més, també es reforçarà la resta del territori francès, amb accions dirigides especialment a públic final, intermediaris turístics i mitjans de comunicació.

Cal recordar també, que l'any passat l'ACT ja va dur a terme una intensa campanya dirigida al Sud de França, i especialment a la ciutat de Tolosa, que va tenir bons resultats en quant a potenciació de la demanda turística d'aquesta



■ **Comunicat de premsa** ■

zona. Ara, amb l'Any de Catalunya a França, les accions promocionals es dirigiran a tot el territori francès.

França, primer mercat emissor de turistes cap a Catalunya

El mercat francès és el primer emissor de turistes cap a Catalunya. Durant el 2009 han viatjat a Catalunya 3,5 milions de turistes francesos, els quals han realitzat una estada mitjana de 7,5 dies, i han generat 26 milions de pernoctacions. Aquestes xifres indiquen que el mercat francès representa el 25,4% del total de turistes que arriben a Catalunya, i el 25% del total de pernoctacions dels mercats estrangers.

Els turistes procedents de França també són els que han generat més despesa turística, amb un total de 2.600 milions d'euros, cosa que representa el 24,5% del total de la despesa turística generada pels mercats estrangers.

Pel que fa al tipus d'allotjament, el 43,8% dels turistes francesos s'han allotjat en hotels, on han realitzat el 16,5% del total de les seves pernoctacions a Catalunya.

El mercat francès representa el 19,4% dels viatgers i el 16,4% de les pernoctacions que el mercat estranger ha realitzat en els hotels catalans. En aquest sentit, els hotels catalans han rebut 1,5 milions de viatgers francesos, que han generat un total de 4,3 milions de pernoctacions. L'estada mitjana que han realitzat en hotels ha estat de 2,8 pernoctacions.

Pla d'Accions de l'Any de França

El Pla d'Accions de l'Any de Catalunya a França contempla més de 80 accions promocionals, d'entre les quals cal destacar:

- 5 workshops amb operadors francesos, amb l'objectiu de comercialitzar els productes turístics de Catalunya
- 14 esdeveniments de públic final, en indrets de gran afluència a les principals ciutats franceses
- Més de 20 viatges de premsa, per tal de promocionar les 10 marques turístiques catalanes
- Presentacions de Catalunya com a destinació turística davant dels operadors turístics de les diferents regions franceses
- Edició de la primera guia turística de Catalunya per a nens que es publicarà a França (Graines de Voyageurs),



■ **Comunicat de premsa** ■

- Activació d'un blog www.besoindecatalogne.fr on s'hi trobarà un apartat d'actualitat, una agenda per anunciar els esdeveniments dirigits a públic final, vídeos promocionals, galeria d'imatges de Catalunya i un espai participatiu on els visitants podran deixar missatges i opinions.
- Accions promocionals vinculades a les 2 noves connexions aèries entre Catalunya i França: París-Lleida/Alguaire (operada per Vueling) i Tolosa-Barcelona (operada per Air Nostrum).
- Campanya de publicitat en mitjans de comunicació francesos.
- Jornades de formació sobre el mercat francès per als professionals del sector turístic català.

Celebració de la Diada de Sant Jordi a Tolosa

Amb un gran acte promocional de la celebració de la Diada de Sant Jordi a Tolosa, l'ACT dona el tret de sortida de l'Any de Catalunya a França. El director general de Turisme i vicepresident executiu de l'ACT, Joan C. Vilalta, obrirà aquest vespre a la capital de Migdia-Pirineus l'activitat d'aquesta ambiciosa pla promocional amb una presentació davant els mitjans de comunicació, operadors i autoritats franceses. Com a tancament de l'acte que tindrà lloc a l'Ostal d'Occitània de Tolosa, s'oferirà als assistents una degustació del menú del Centenari Costa Brava.

Del 22 al 24 d'abril, la Place Saint Georges de Tolosa donarà cabuda a un "Village Catalan" format per diferents carpes on s'hi trobaran:

- Un punt d'informació turística de l'ACT, per promocionar Catalunya com a destinació turística
- Una carpa on els patronats turístics catalans promocionaran les 10 marques turístiques
- Un escenari per a espectacles, concerts i animacions programades.
- Una gran pantalla on es projectaran vídeos promocionals de Catalunya

Entre les accions que es duran a terme aquests dies cal destacar:

- Lliurament de 2.500 roses i d'un exemplar sobre Catalunya publicat per la revista turística Géo
- Actuació dels Castellers de Vilafranca del Penedès
- Celebració de la Festa Medieval de Castelló d'Empúries, amb animacions musicals d'Els Berros de la Cort



■ **Comunicat de premsa** ■

- Animació de les colles de grallers i cap-grossos provinents de les Terres de l'Ebre

A més, els dies 24 i 25 d'abril, el Jardin des Plantes de Tolosa també serà l'escenari de diverses accions promocionals, com l'exposició de Catalunya en Miniatura, amb algunes de les obres més representatives del patrimoni arquitectònic català. També hi haurà un estand central, on es donarà informació i es promocionaran les marques turístiques catalanes, i un escenari on s'hi faran diversos espectacles, i tallers d'aprenentatge per als més petits. Els castellers de Vilafranca i els grallers i caps-grossos de Terres de l'Ebre tornaran també a actuar durant aquest cap de setmana.

Entitats col·laboradores

Per tal de dur a terme l'Any de França, l'Agència Catalana de Turisme compta amb la implicació i col·laboració d'una trentena d'empreses i institucions que han donat suport a la iniciativa i s'han implicat en les accions promocional previstes.

Col·laboradors:

Air Nostrum

Alt Urgell

Avis

Cadres Catalans de Toulouse

Casa de la Generalitat de Catalunya a Perpinyà

Casal Català de Toulouse

Castellers de Vilafranca del Penedès

Castelló d'Empúries

Catalunya en Miniatura

Centre Romànic de la Val de Boí

ConSORCI de Promoció Turística Costa de Barcelona – Maresme

ConSORCI Turisme del Garraf

Delegació del Govern de la Generalitat de Catalunya a França

Grup Torres

Handisport

■ Comunicat de premsa ■

ICIC - Institut Català de les Indústries Culturals

Institut Ramon Llull

Lloret Turisme

Ostal d'Occitània

Patronat de Turisme de la ciutat de Lleida

Patronat de Turisme de la Costa Brava Pirineus de Girona

Patronat de Turisme de la Costa Daurada

Patronat de Turisme de les Terres de l'Ebre

Patronat de Turisme de les Terres de Lleida

RTSF - Radio Télévision Sans Frontières

Turisme Val d'Aran

Toulouse FM Ràdio

Tren Hotel Elipsos

Turespaña

Turisme Diputació de Barcelona

Value Retail. La Roca Village

Vueling