



■ Comunicat de premsa ■

La campanya “festefandecatalunya.com” de l'Agència Catalana de Turisme rep un premi Alimara

- El jurat ha distingit el web de la campanya promocional de l'ACT per la seva fórmula innovadora dins l'entorn del 2.0.
- Aquests guardons, organitzats pel Grup CETT, reconeixen la qualitat i la innovació del material de promoció turística d'empreses i institucions públiques, i compten amb el suport del Saló Internacional del Turisme de Catalunya.

Divendres, 16 d'abril de 2010— L'Agència Catalana de Turisme (ACT) ha estat guardonada amb un premi Alimara per la campanya promocional “festefandecatalunya.com”, dins la categoria *Institucions turístiques d'àmbit estatal, autonòmic i regional*.

L'any 2009, l'ACT va crear el microsite www.festefandecatalunya.com, apostant per una fórmula promocional innovadora que segueix les últimes tendències dins de l'entorn de les webs 2.0 i la comunicació on line. El site funciona com una xarxa social on els usuaris s'han convertit en part activa de la creació de continguts i, fins i tot, tenen la possibilitat de fer-se fans de Catalunya, compartint les seves experiències, suggerint visites i penjant les imatges de les seves vacances a la destinació catalana.

Des de la seva posada en marxa, cal destacar les més de 200.000 visites al site, els 8.500 “fans de Catalunya” i els 870 grups que s'han creat. L'objectiu principal d'aquest nou missatge comunicacional és difondre i posicionar la marca “Catalunya”, aprofitant les possibilitats que ofereix internet i adaptant la promoció a les dinàmiques actual marcades per una comunicació cada cop més social i participativa.

Amb l'objectiu d'aconseguir tràfic i perfils d'usuaris, l'estratègia de mitjans va contemplar accions especials a televisió, insercions a premsa i suplementes de viatges, publicitat als principals portals de viatges i premsa on-line, a cercadors i a xarxes socials.



■ **Comunicat de premsa** ■

La campanya al web ha inclòs també sorteigs de caps de setmana entre els fans i el desenvolupament de diferents aplicacions perquè els usuaris descobreixin activitats i “naveguin” pel territori català a través dels canals corporatius (microsites de producte, portal de turisme i altres webs d'interès). El web s'ha traduït a sis idiomes: català, castellà, basc, gallec, anglès i francès.

L'elaboració de la campanya “festefandecatalunya.com” és el resultat del treball conjunt entre l'Agència Catalana de Turisme i la Direcció General de Difusió Corporativa de la Generalitat de Catalunya.

Premis Alimara

L'acte de lliurament d'aquests guardons, organitzats conjuntament pel Grup CETT i el SITC, va tenir lloc ahir al vespre, a l'hotel Alimara de Barcelona. Aquests premis, que enguany arriben a la seva 26ena edició, són un reconeixement a l'esforç i la qualitat del material de promoció turística tant de les institucions públiques com del sector privat.

A més de l'Agència Catalana de Turisme, els premiats en aquesta edició són:

- **Institucions turístiques d'àmbit estatal, autonòmic i regional:** menció al web www.ub.edu/mapaturismecat
- **Institucions turístiques locals:** el web www.lloretdemar.org, de Lloret Turisme, i menció a la campanya “El camí dels cavalls”, de la Fundació Destí Menorca.
- **Grans empreses:** el web www.parador.es, de la campanya “Paradores como siempre, hoteles como nunca”, de Paradores de Turismo de España.
- **Pimes, fundacions, associacions i organitzacions (Alimara 2010 ex aequo):** al llibre *L'emoció de descobrir la Costa de Barcelona-Maresme en imatges* de Publintur i al web www.nekatur.net, de l'Asociación de Agroturismos y Casas Rurales de Euskadi.
- **Premi Alimara CAT Turisme:** a la campanya del Medio Campidano “Ambiente, Storia, Arte e Cultura” (Sardenya), presentada per la província de Medio Campidano.
- **Premi Alimara dels estudiants del CETT:** a la campanya “Enkarterri en ti”, de Turismo Encartaciones Enkartur.
- **Premi Alimara especial:** a Ramon Bagó, president emèrit del SITC, i al Futbol Club Barcelona.