



Turisme de Catalunya organitza un workshop gastronòmic amb operadors belgues

Els sis turoperadors han complementat aquesta jornada de treball amb un viatge on han pogut conèixer diferents productes turístics relacionats amb la cuina i els vins catalans.

23 de juny de 2005— Turisme de Catalunya ha organitzat un workshop gastronòmic on han participat 12 empreses catalanes que han pogut explicar i vendre els seus productes a un grup de sis operadors belgues especialitzats en viatges temàtics.

El workshop s'ha complementat amb un viatge de prospecció en què els participants han tingut l'oportunitat de recórrer diversos indrets de Catalunya tot descobrint l'oferta eno-gastronòmica. Durant els quatre dies que ha durat el viatge, els professionals belgues han fet un tast d'olis a Scala Dei, de vins a Gratallops i de formatges a Centelles, un tour "Gourmet" per Barcelona, una degustació a l'Aula Gastronòmica de l'Empordà i una visita a la Confraria de Pescadors de Palamós, entre d'altres activitats.

Aquesta acció forma part del pla d'actuacions que ha engegat Turisme de Catalunya per potenciar la gastronomia com a recurs de qualitat, convertint-se en un eix destacat de la política de promoció turística catalana. A més d'aquest workshop, Turisme de Catalunya ha iniciat recentment una gira gastronòmica internacional. Palma de Mallorca, Sant Sebastià i Xicago han estat les primeres ciutats en acollir aquestes presentacions de cuina i productes tradicionals a càrrec de col·lectius i cuiners de prestigi internacional catalans.

D'altra banda, també s'han posat en marxa quatre programes de promoció adreçats a turoperadors internacionals amb l'objectiu de vincular la gastronomia a d'altres productes turístics. El primer programa, "Catalunya, senderisme i gastronomia", es va dur a terme durant el mes d'abril a les comarques gironines, amb la participació d'una vintena d'agents turístics d'Alemanya i Suïssa. Per als propers mesos, Turisme de Catalunya ha planificat tres noves jornades professionals que vinculen l'oferta gastronòmica catalana amb el golf, la cultura i el wellness.

Totes aquestes accions s'emmarquen en un moment en què la gastronomia de Catalunya viu un moment de reconeixement internacional. El potencial culinari català



Generalitat de Catalunya
**Departament de Comerç,
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació
Oficina de Premsa



■ **Comunicat** de premsa ■

s'ha convertit en un dels principals productes turístics que contribueix a la desestacionalització i que justifica un viatge a qualsevol destinació catalana.