

■ Comunicado de prensa ■

TURISME DE CATALUNYA EMPIEZA HOY UNA MISIÓN EMPRESARIAL EN ESTADOS UNIDOS PARA PROMOCIONAR EL PRODUCTO MEETINGS & INCENTIVES TRAVEL

Empresarios catalanes del sector viajan, de la mano de Turisme de Catalunya, a las ciudades norteamericanas de Chicago y Minneapolis para vender su oferta en materia de congresos, convenciones e incentivos.

Lunes, 13 de junio de 2005— Turisme de Catalunya ha organizado una misión empresarial que empieza hoy y que consta de dos jornadas de trabajo (la primera, en Chicago y la segunda, mañana en Minneapolis), donde una veintena de empresarios catalanes del sector del turismo de reuniones tendrán la oportunidad de establecer contactos comerciales con cerca de 70 profesionales norteamericanos relacionados con la organización de congresos, convenciones e incentivos.

Estos *workshops*, que se celebrarán en el hotel Península de Chicago y en el restaurante Solera de Minneapolis, se complementarán con presentaciones a la prensa sobre la oferta turística catalana en general y la gastronómica en particular. Respecto a este último aspecto, el encuentro en Chicago se cerrará con una cena gastronómica a cargo del cocinero Fermí Puig. Esta cena forma parte de la gira internacional que Turisme de Catalunya ha iniciado para presentar el Año de la Gastronomía.

Un total de 650.000 turistas viajaron en 2004 a Cataluña por motivo de negocios, de los cuales 100.000 fueron extranjeros. El impacto económico del total de visitantes fueron 570 millones de euros y de estos, 110 millones fueron generados por el turismo internacional.

En los últimos años el mercado norteamericano se ha convertido en prioritario para Cataluña. Durante el año pasado el número de turistas procedentes de Estados Unidos se incrementó en un 4,2% y las pernoctaciones crecieron por encima del

■ **Comunicado de prensa** ■

10%. Teniendo en cuenta el buen comportamiento de este mercado, se están haciendo esfuerzos importantes con el objetivo de aumentar la presencia del destino Cataluña en Estados Unidos, en este caso, en el sector de congresos y negocios.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Telf: 93 484 98 67