

■ Comunicado de prensa ■

---

## **Turisme de Catalunya organiza un encuentro profesional en Barcelona para que empresarios catalanes vendan sus productos a turoperadores británicos**

**El turismo activo, el golf, la cultura y los city breaks son los productos turísticos que se comercializan en el workshop organizado por Turisme de Catalunya.**

Viernes, 17 de junio de 2005—Turisme de Catalunya organiza el próximo 20 de junio en Barcelona, una jornada de comercialización (workshop) donde 42 empresas catalanas se reunirán con un grupo de 10 operadores miembros de la Asociación de Turoperadores Independientes del Reino Unido (AITO). Este encuentro tiene como objetivo principal facilitar a los empresarios turísticos catalanes un espacio de comercialización y contratación directa con los profesionales británicos e introducirse o acabar de posicionarse en este importante mercado emisor.

Este año los turoperadores que viajan a Cataluña están especializados en City breaks/Cultura, Turismo Activo y Turismo de Golf y son ellos mismos los que han seleccionado las empresas catalanes con las cuales quieren contactar. El workshop se dedica íntegramente a la comercialización de productos turísticos de Cataluña, mediante citas individualizadas, y establecidas previamente, entre los operadores británicos y las empresas catalanas.

El workshop se complementa con tres viajes de prospección, uno por cada producto turístico, de manera que los mayoristas británicos puedan conocer de primera mano la oferta catalana. Durante dos días los TTOO especializados podrán disfrutar de productos de turismo activo, como remo en el pantano de la Baells o senderismo en el Parque Natural Cadí-Moixeró, visitar diversas instalaciones de golf en la Costa Brava, o descubrir los atractivos culturales de Barcelona, Girona, Tarragona, Santes Creus o Montblanc.

Una de las funciones de Turisme de Catalunya es facilitar el contacto i las relaciones comerciales entre empresarios del sector catalán y operadores de los diferentes mercados emisores. En esta línea de trabajo se enmarcan acciones como esta jornada con operadores británicos, la reciente misión empresarial en Estados Unidos

■ **Comunicado de prensa** ■

donde una veintena de empresas catalanas pudieron vender su oferta en turismo de reuniones, o el workshop del año pasado que reunió empresarios de Cataluña con 70 operadores turísticos procedentes de los Países Nórdicos.

**Para ampliar la información:**

Gabinete de Prensa y Comunicación  
Turisme de Catalunya  
Telf: 93 484 98 67