

■ Comunicat de premsa ■

---

## Turisme de Catalunya presenta les novetats per al 2008 a la WTM de Londres, una de les fires turístiques més importants del món

- En el marc d'aquest certamen, Turisme de Catalunya oferirà el proper dilluns un sopar gastronòmic on hi assistiran un centenar de professionals dels sectors turístics de Catalunya i el Regne Unit, entre ells més de 50 turoperadors britànics i premsa especialitzada.
- El turisme britànic és el segon mercat emissor estranger per a Catalunya, amb més de dos milions de turistes.

Divendres, 9 de novembre de 2007.— El proper dilluns comença a Londres una nova edició de la World Travel Market (WTM), considerada una de les fires turístiques més importants a nivell internacional. Turisme de Catalunya hi participa amb un estand de 270 metres quadrats on estaran presents els productes en què es divideix l'oferta i les marques turístiques catalanes. La delegació catalana estarà encapçalada pel secretari de Comerç i Turisme, Emili Valdero, i el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs.

Entre els nous projectes per al 2008 destaquen la posada en valor del **Camí de Sant Jaume**, un dels productes turístics més reconeguts a Europa; la recent inauguració del **Gaudí Centre** a Reus, el centre d'interpretació del modernisme català i de l'obra de Gaudí; i el conjunt **Món Sant Benet**, que combina el monestir romànic de gran valor arquitectònic i cultural, la Fundació Alícia, liderada per Ferran Adrià i Valentí Fuster, dedicada a la divulgació de l'alimentació i la salut, un hotel i un Centre de Convencions.

Turisme de Catalunya organitza el mateix dilluns una presentació gastronòmica a l'hotel Royal Horseguards de Londres on està prevista l'assistència d'un centenar de professionals dels sectors turístics britànic i català, entre ells més de 50 turoperadors i premsa especialitzada. Aquest sopar, que és una mostra de la qualitat de la gastronomia catalana, s'ha convertit ja en una cita tradicional en el marc de la WTM i en un punt de trobada entre professionals del sector de

■ **Comunicat de premsa** ■

Catalunya i del Regne Unit. El menú estarà elaborat pel col·lectiu gastronòmic Garrotxa Cuina Volcànica, a base de productes típics de la zona. Aquesta acció pretén consolidar el producte gastronòmic català com a atractiu turístic de primer ordre entre el públic britànic.

Coincidint amb la celebració d'aquesta fira, Turisme de Catalunya posarà en circulació un autobús amb publicitat personalitzada amb l'eslògan "*Catalonia, a brilliant view*" ("Catalunya, una mirada genial").

### **Catalunya a la WTM'07**

L'any 2006, la WTM va comptar amb l'assistència de més de 47.000 professionals de la indústria turística -representants de més de 200 països-, que van realitzar negocis per un valor superior als 40.000 milions d'euros.

Aquest any, els visitants que s'acostin a l'estand de Turisme de Catalunya hi trobaran l'oferta dels següents coexpositors: el Patronat de Turisme Girona-Costa Brava, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (amb les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre), Turisme de Barcelona, el Patronat Municipal de Turisme de Calella i Turisme de Sitges. Pel que fa a les entitats i empreses representades, hi estaran presents Montserrat, PortAventura, el FCBarcelona, Sport & Leisure Barcelona, Maint Event, Goes Travel Consultants, Barcelona on Line, Evenia Hotels, Panorama ITC Viatges, Protocol Events, La Roca Village, Miguel Torres, Avantgrup, Costa brava Verd Hotels, Bravasol Viatges, Viatges Terramar, Traveltec Touristic Services i Molineu.

### **Dades del mercat britànic**

Durant l'any 2006, Catalunya va rebre més de dos milions de visitants procedents del Regne Unit. Aquesta xifra representa un increment del 4,8% respecte l'any anterior, i situa aquest mercat com el segon emissor més important per a Catalunya. Pel que fa a pernoctacions, aquest mercat va generar més de 15,5 milions, i l'estada mitjana se situa en 7 nits. El britànic representa el 14,2% del conjunt de turistes estrangers que rep Catalunya i el 13,2% de les pernoctacions totals d'aquests viatgers.

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Turistes                   | 2.227.000  |
| Pernoctacions              | 15.640.000 |
| Estada mitjana             | 7 nits     |
| Quota mercat turistes      | 14,2%      |
| Quota mercat pernoctacions | 13,2%      |

Font: Observatori de Turisme



■ **Comunicat de premsa** ■

L'edat mitjana del turista britànic se situa al voltant dels 40 anys, acostuma a viatjar en família o en grups de tres a cinc persones i es caracteritza per un alt índex de fidelitat. El motiu principal del viatge són les vacances, especialment les de sol i platja, però cada cop hi ha una demanda més important per fer viatges curts i escapades de cap de setmana (*city breaks*). Creix també l'interès per gaudir d'unes vacances "actives", és a dir, realitzant activitats de caire actiu, esportiu i cultural.

La presentació gastronòmica en el marc de la WTM és una de les accions de promoció de Turisme de Catalunya en el mercat britànic. Al llarg d'aquest any s'han dut a terme altres iniciatives que segueixen aquesta línia d'especialització com ara una presentació a la Tate Modern Gallery de Londres, en el marc de l'exposició Dalí & Film, amb els principals operadors del país; l'assistència per primer cop a la British Birdwatching Fair, a Rutland, una de les fires més importants en turisme ornitològic; la presentació amb el FC Barcelona coincidint amb un partit de pretemporada a Edinburg; i la presència al torneig de golf British Open.

### **Catalunya, seu del congrés dels agents britànics d'Advantage**

L'any que ve, a més, Catalunya tindrà una bona oportunitat per posicionar-se en aquest mercat, ja que acollirà el congrés internacional del consorci britànic d'agències de viatges independents Advantage. Del 26 al 29 de setembre de 2008, Sitges aplegarà prop de 600 congressistes relacionats amb el turisme d'oci i de negocis. Turisme de Catalunya, a través de la tasca duta a terme pel seu Centre de Promoció Turística a Londres, ha aconseguit que la candidatura catalana fos finalment l'escollida. Advantage té un volum de compra superior als 3.300 milions d'euros. Juntament amb Global Travel i Worldchoice conformen el grup Tritón, el consorci turístic més gran del món.