

■ Comunicado de prensa ■

---

## **Turisme de Catalunya organiza un workshop gastronómico con operadores belgas**

**Los seis touroperadores han completado esta jornada de trabajo con un viaje donde han conocido distintos productos turísticos relacionados con la cocina y los vinos catalanes.**

23 de junio de 2005 - Turisme de Catalunya ha organizado un workshop gastronómico donde han participado 12 empresas catalanas que han expuesto y han vendido sus productos a un grupo de seis operadores belgas, especializados en turismo temático.

El workshop se ha completado con un viaje de prospección en el que los participantes han tenido la oportunidad de recorrer diferentes lugares de Cataluña descubriendo la oferta eno-gastronómica. Durante los cuatro días que ha durado el viaje los touroperadores belgas han probado los aceites de Scala Dei, los vinos de Gratallops y los quesos de Centelles, han hecho la ruta "Gourmet" por Barcelona, una degustación en el Aula Gastronómica de L'Empordà y una visita a la Cofradía de Pescadores de Palamós, entre otras actividades.

Esta acción forma parte del plan de actuaciones que ha puesto en marcha Turisme de Catalunya para potenciar la riqueza de la gastronomía catalana. Además de este workshop Turisme de Catalunya ha iniciado recientemente una gira gastronómica internacional. Chicago, Palma de Mallorca y San Sebastián han sido las primeras ciudades en acoger estas presentaciones de cocina y productos tradicionales a cargo de cocineros catalanes de prestigio internacional.

Por otra parte, se han puesto también en funcionamiento cuatro programas de promoción dirigidos a touroperadores internacionales cuyo objetivo es el de vincular la gastronomía a otros productos turísticos. El primer programa, "Catalunya, senderismo y gastronomía", se llevó a cabo durante el mes de abril en las comarcas gerundenses, con la participación de veinte agentes turísticos de Suiza y Alemania.

■ **Comunicado de prensa** ■

Para los próximos meses, Turisme de Catalunya tiene previstas tres nuevas jornadas profesionales que relacionan la oferta gastronómica catalana, con el golf, la cultura y el wellness.

Estas acciones se enmarcan en un momento en el que la gastronomía de Cataluña, vive un reconocimiento internacional. El potencial culinario catalán se ha convertido en uno de los principales productos turísticos que justifica un viaje a cualquier destino catalán, en cualquier época del año.

**Para ampliar la información:**

Gabinete de Prensa y Comunicación  
Turisme de Catalunya  
Telf: 93 484 98 67