



## **L'acció de promoció i comercialització més important de la marca turística Pirineus, a la Seu d'Urgell**

- **El Workshop Pirineus ha reunit avui prop de 60 empreses i entitats catalanes i una trentena de turoperadors d'Alemanya, Suïssa i Àustria.**

Divendres, 30 d'octubre de 2009—L'hotel El Castell de Ciutat de la Seu d'Urgell ha acollit avui la sisena edició del "Workshop Pirineus", una jornada comercial on han participat una trentena d'operadors europeus i prop de 60 empreses i entitats catalanes amb producte turístic vinculat als Pirineus.

Aquest any, el Workshop Pirineus està dedicat exclusivament als mercats d'Alemanya, Suïssa i Àustria. Durant tota la jornada, els empresaris turístics dels Pirineus han tingut l'oportunitat de mantenir entrevistes personalitzades amb els diferents agents turístics estrangers per tal de facilitar la comercialització dels seus productes.

La jornada ha comptat amb la presència del director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs; el director del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Àngel Vidal; la directora del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Dolors Batallé; i del conseller de Turisme del Conselh Generau d'Aran, Juan Antonio Serrano.

Prèviament, els dies 28 i 29 d'octubre els turoperadors van dur a terme un viatge de coneixement dels recursos turístics de la comarca de l'Alt Urgell. També organitzat per la marca turística Pirineus, el dia 29 en el recinte del workshop va tenir lloc una sessió de formació dirigida als empresaris catalans sobre Web 2.0 i Turisme.

La marca turística Pirineus és una marca impulsada per Turisme de Catalunya, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Turisme de la Val d'Aran, i el Departament de Política Territorial i Obres Públiques.