



El workshop turístic dels Pirineus supera les 600 entrevistes comercials entre les empreses catalanes i els operadors

- Turisme de Catalunya organitza avui a Rialp la IV edició del Workshop Pirineus que, enguany, compta amb la participació d'una cinquantena de turoperadors del Regne Unit i de l'Estat espanyol.
- Els objectius són facilitar als empresaris catalans la venda de la seva oferta i que els operadors turístics incorporin, ampliin o millorin la programació del producte Pirineus en els seus catàlegs.

Divendres, 5 d'octubre de 2007— Les empreses turístiques dels Pirineus catalans mantindran avui fins a 660 entrevistes de negoci amb operadors britànics i espanyols. El Workshop Pirineus és una acció comercial de Turisme de Catalunya que té lloc avui a l'hotel Condes del Pallars de Rialp i que compta amb la participació de 80 empreses catalanes i 50 operadors turístics.

Es tracta d'una de les accions més importants de l'any contemplades al Pla de Promoció dels Pirineus, acordat per la Generalitat de Catalunya, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i el Conselh Generau d'Aran.

Una cinquantena de turoperadors britànics i espanyols tenen l'oportunitat de buscar i comprar en un sol dia propostes i productes oferts per les empreses del sector turístic dels Pirineus. Segons ha declarat Ignasi de Delàs, director de Turisme de Catalunya, **“un dels èxits del workshop radica en com els operadors que no ofereixen la destinació, després de la trobada incorporen els Pirineus als seus catàlegs comercials”**. La trobada té un doble objectiu: motivar i ampliar la programació dels Pirineus als catàlegs dels operadors, i facilitar als professionals catalans un sistema de comercialització i contractació àgil, eficient i directe amb els intermediaris turístics. Sobre els resultats del workshop de Delàs comenta que **“atenent als resultats d'edicions anteriors esperem que acabin programant Catalunya la meitat dels turoperadors britànics participants que abans del workshop no tenien cap oferta en els seus catàlegs”**.



■ **Comunicat de premsa** ■

Prèvia al workshop, Turisme de Catalunya va organitzar ahir una sessió de formació sobre la comercialització turística i les noves tecnologies a la qual van assistir un centenar d'empresaris catalans. Hi van intervenir David Muñoz, Client Service Executive de Nielsen, i Pablo Ciudad, Service Manager Hoteles de l'agència on line Atrapalo. Turisme de Catalunya va cloure la sessió amb recomanacions sobre com fer rendible la presència a una jornada d'aquestes característiques.

Pel que fa als operadors, durant dos dies han participat en un viatge de familiarització per tal de conèixer de primera mà part de l'oferta diversa del territori. En aquesta ocasió, els productes que han centrat el programa han estat la cultura i el turisme actiu.

Pla Pirineus

La marca Pirineus està formada per les comarques de l'Alt Empordà, l'Alta Ribagorça, l'Alt Urgell, el Berguedà, la Cerdanya, la Garrotxa, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà, el Ripollès, el Solsonès i la Val d'Aran.

El conveni Pirineus pretén consolidar aquesta marca i el model turístic que representa, posant en valor els recursos turístics de les comarques que en formen part i destacant la diversitat i la qualitat de l'oferta i la seva capacitat per desestacionalitzar la demanda.

A més de workshops i viatges de familiarització, dintre del conveni entre les institucions també es desenvolupen d'altres accions promocionals de la marca Pirineus com ara presentacions, participació a fires, campanyes de publicitat en premsa especialitzada i divulgació de la web www.visitpirineus.com.

El turisme dels Pirineus en xifres

Segons dades de l'Observatori de Turisme de Catalunya, durant l'any 2006 més d'un milió de turistes van visitar els Pirineus, un 2% més que l'any anterior. Els catalans conformen el primer mercat emissor, amb 886.000 turistes, seguits pels turistes procedents de la resta de l'Estat espanyol (110.000) i pels visitants estrangers (109.000). El turisme que arriba als Pirineus suposa el 6,4% del turisme total que visita Catalunya.

De les xifres facilitades per l'Observatori, cal destacar la diversificació pel que fa a la modalitat d'allotjament triada pels turistes: el 54% dels viatgers que visiten els Pirineus trien hotels i l'altre 46% en establiments de turisme rural i càmpings. Cal tenir en compte que, del total de viatgers a Catalunya, l'allotjament en establiments hotelers representa més del 80%. Pel que fa a les pernoctacions el 50% es realitzen en establiments de turisme rural i càmpings mentre que aquest tipus d'establiments en el conjunt de Catalunya representen un 26%. Pel que fa a la modalitat de turisme, cal dir que els Pirineus concentren més del 44% del total de viatges de turisme rural que es fan a Catalunya.