

■ Comunicado de prensa ■

Turisme de Catalunya ha organizado una jornada de comercialización para promover la marca Pirineus entre profesionales del mercado español

Cerca de ochenta empresarios catalanes que ofrecen productos de nieve, alojamiento y actividades de aventura han presentado hoy en la Cerdanya sus novedades a turoperadores y organizadores de eventos deportivos.

Miércoles, 21 de septiembre de 2005- Turisme de Catalunya, organismo adscrito al departamento de Comercio, Turismo y Consumo, ha organizado hoy en la localidad de Fontanals de Cerdanya (Cerdanya), una jornada profesional con el objetivo de promover la marca Pirineus entre turoperadores y organizadores de eventos deportivos procedentes del mercado español.

El objetivo principal de este encuentro ha sido motivar la programación de la zona pirenaica en los catálogos de operadores y agentes de viajes, y ampliar la oferta actual. Esta jornada de trabajo ha consistido en la celebración de un workshop donde 30 turoperadores y organizadores de eventos deportivos se han entrevistado con cerca de ochenta empresarios turísticos catalanes que ofrecían programas de aventura, alojamiento y productos relacionados con el turismo de nieve.

Además de la jornada de trabajo, Turisme de Catalunya ha organizado una exposición con la oferta de las comarcas que forman parte de la marca Pirineus, así como un viaje de familiarización que se llevará a cabo mañana para que los operadores conozcan in situ la oferta del territorio.

Esta acción forma parte del plan de promoción incluido en el convenio Pirineus, firmado el pasado mes de mayo por los Departamentos de Comercio, Turismo y Consumo y el de Política Territorial y Obras Públicas de la Generalitat catalana, los Patronatos de Turismo de las Diputaciones de Lleida y Girona y el Conselh Generau d'Aran.

■ **Comunicado de prensa** ■

Plan Pirineus

La marca Pirineus, creada en el año 2003, integra el territorio que va desde el cabo de Creus hasta la Val d'Aran, y está formado por las siguientes comarcas: Alt Empordà, Alta Ribagorça, Alt Urgell, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès y la Val d'Aran.

El convenio Pirineus pretende consolidar esta marca y el modelo turístico que representa, poniendo de relieve los recursos turísticos de las comarcas que forman parte y destacando la diversidad de la oferta y su capacidad para desestacionalizar la demanda. Los principales retos de la marca son conseguir que se identifique con un producto de calidad y con un desarrollo turístico sostenible, y reforzar los Pirineos ante otros destinos competidores, ofreciendo una imagen de marca con personalidad, de un territorio rico y de un paisaje único, y de una oferta variada.

Además de workshops y viajes de familiarización como los que se han llevado a cabo en la Cerdanya, dentro del convenio también tienen lugar otras acciones promocionales de la marca Pirineus como presentaciones, campañas de publicidad en la prensa especializada y divulgación de la web Pirineus.

Jornadas Inversas Pirineos

Por otra parte, dentro del plan conjunto de diferentes comunidades autónomas para la promoción turística de los Pirineos para este 2005, del 15 al 18 de septiembre se celebraron en Cataluña las Jornadas Inversas de Comercialización de turismo activo, rural y de naturaleza dirigidas al mercado italiano. En este workshop participaron cinco turoperadores procedentes de Roma, Venecia y Milán que mantuvieron entrevistas con empresarios de las tres comunidades autónomas que forman parte del programa Pirineos: Cataluña, Navarra y Aragón. La presencia catalana se concretó en la participación de 14 empresarios catalanes.

Además del workshop, los profesionales italianos recorrieron las comarcas del Solsonès, Alt Urgell, Pallars Sobirà, Pallars Jussà y Alta Ribagorça. Ráfting, visitas culturales y una ruta en 4x4 por el Parque Nacional de Aigüestortes fueron algunas de las actividades que formaban parte del programa de este fam trip por el Pirineo catalán.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Telf: 93 484 98 67