



La acción de promoción y comercialización más importante de los Pirineos catalanes, en la Seu d'Urgell

- **El Workshop Pirineos reúne hoy cerca de 60 empresas y entidades catalanas y una treintena de turoperadores de Alemania, Suiza y Austria.**

Viernes, 30 de octubre de 2009—El hotel Castell de Ciutat de la Seu d'Urgell acoge hoy la sexta edición del “Workshop Pirineos”, una jornada comercial en dónde han participado una treintena de turoperadores y cerca de 60 empresas y entidades catalanas con producto turístico relacionado con los Pirineos.

Este año, el Workshop Pirineos está dedicado exclusivamente a los mercados de Alemania, Suiza y Austria. Durante toda la jornada, los empresarios turísticos de los Pirineos tienen la oportunidad de mantener entrevistas personalizadas con los diferentes agentes turísticos extranjeros con el fin de facilitar la comercialización de sus productos.

A la jornada han asistido el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs; el director del Patronato de Turisme de la Diputación de Lleida, Angel Vidal; la directora del Patronato de Turisme Costa Brava Girona, Dolors Batallé; y el consejero de Turismo del Conselh Generau d'Aran, Juan Antonio Serrano.

Previamente, los días 28 y 29 de octubre los turoperadores han llevado a término un viaje de conocimiento de los recursos turísticos de la comarca de l'Alt Urgell. También, organizado por la marca turística Pirineos, el día 29 en el recinto del workshop ha tenido lugar una sesión de formación dirigida a los empresarios catalanes sobre el Web 2.0 y Turismo.

La marca turística Pirineos es una marca impulsada por Turisme de Catalunya, el Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida, el Patronato de Turismo Costa Brava Girona, Torisme de la Val d'Aran, y el Departamento de Política Territorial y Obras Públicas de la Generalitat.