



El director de Turisme de Catalunya viaja a la India para promocionar el destino catalán entre los operadores de este gigante emisor emergente

La participación en esta misión empresarial permitirá analizar las oportunidades de negocio turístico que ofrece el destino indio y fortalecer las relaciones con los profesionales del sector de este país.

Jueves, 20 de octubre de 2005— El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, viaja este sábado a la India para participar en tres workshops con profesionales del sector turístico de Delhi, Mumbai y Bangalore, principales ciudades indias emisoras de turismo.

Durante los siete días que dura la misión, Ignasi de Delàs tiene previstas diversas reuniones personalizadas con operadores, periodistas y autoridades del país. Los objetivos principales son analizar las oportunidades turísticas que ofrece el destino indio, fortalecer las relaciones con las empresas locales del sector y promocionar el destino turístico catalán para incrementar las llegadas de turistas procedentes de la India.

Este viaje es una muestra más de la apuesta de Turisme de Catalunya por abrirse a nuevos mercados y promocionar a nivel internacional la marca turística Catalunya. Esta acción se enmarca en la misión empresarial (Business Bridge) del Ayuntamiento de Barcelona y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona.

La India, un gigante emisor

La India tiene actualmente una población de 1.050 millones de habitantes (2003). Según el informe de Coyuntura Turística de Turespaña, durante el año 2004 los indios realizaron un total de 5,4 millones de viajes fuera de su país. Por su potencial como mercado emisor, su previsible desarrollo socioeconómico y las perspectivas que presenta, la India se perfila, junto con China, como uno de los grandes mercados emisores emergentes a tener en cuenta por los destinos europeos. En este sentido, cabe destacar que Europa se sitúa entre los destinos preferidos de los turistas indios. Los aspectos que más valoran son las ciudades y sus posibilidades



Generalitat de Catalunya
**Departament de Comerç,
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació
Oficina de Premsa



■ **Comunicat** de premsa ■

de ocio, el paisaje y el shopping. Últimamente está creciendo la demanda por los cruceros que se acostumbran a combinar con estancias en el puerto de salida o de llegada.