
El director de Turisme de Catalunya viatja a l'Índia per promoure el destí català entre els operadors d'aquest gegant emissor emergent

La participació en aquesta missió empresarial permetrà analitzar les oportunitats de negoci turístic que ofereix el destí indi i enfortir les relacions amb els professionals del sector d'aquest país.

Dijous, 20 d'octubre de 2005— El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, viatja dissabte cap a l'Índia per participar en tres workshops amb professionals del sector turístic de Delhi, Mumbai i Bangalore, principals ciutats índies emissores de turisme.

Durant els set dies que dura la missió, Ignasi de Delàs té previstes diverses reunions personalitzades amb operadors, periodistes i autoritats del país. Els objectius principals són analitzar les oportunitats turístiques que ofereix el destí indi, enfortir les relacions amb les empreses locals del sector i promoure el destí turístic català per incrementar les arribades de turistes procedents de l'Índia.

Aquest viatge és una mostra més de l'aposta de Turisme de Catalunya per obrir-se a nous mercats i promocionar a nivell internacional la marca turística Catalunya. Aquesta acció s'emmarca en la missió empresarial (Business Bridge) de l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

L'Índia, un gegant emissor

L'Índia té una població de 1.050 milions d'habitants (2003). Segons l'informe de Conjuntura Turística de Turespaña, durant l'any 2004 els indis van realitzar un total de 5,4 milions de viatges fora del seu país. Per la seva potencialitat com a mercat emissor, el seu previsible desenvolupament socioeconòmic i les perspectives que presenta a mig termini, l'Índia es perfila, juntament amb la Xina, com un dels grans mercats emissors emergents a tenir en compte pels destins europeus. En aquest sentit, cal destacar que Europa se situa entre les destinacions preferides dels turistes indis. Els aspectes que més valoren són les ciutats i les seves possibilitats d'oci, el paisatge i el shopping. Darrerament, està creixent la demanda pels creuers que acostumen a combinar amb estades en el port de sortida o d'arribada.