

■ Comunicado de prensa ■

La oferta catalana de golf atrae a los operadores turísticos nórdicos

Turisme de Catalunya y el Patronato de Turismo Costa Brava Girona han organizado dos workshops en Estocolmo y Helsinki ante unos 50 de profesionales de los Países Nórdicos.

Viernes, 7 de abril de 2006— Turisme de Catalunya y el Patronato de Turismo Costa Brava Girona han presentado en Suecia y Finlandia la oferta catalana de golf. En las dos jornadas de trabajo, celebradas en Estocolmo y Helsinki, 12 empresas catalanas han tenido la oportunidad de explicar y comercializar su producto a más de 50 operadores nórdicos especializados en golf.

En estos workshops han participado las siguientes empresas catalanas: PGA Golf de Catalunya, Golf Serres de Pals, Golf Platja de Pals, Golf d'Aro-Mas Nou Torremirona Resort, Peralada Wine Spa Resort, Hotel Garbí, Hotel Aiguablava, Empordà Golf, Hotel La Costa, Hotel Clipper, Golf Costa Brava y Golf Girona.

Las jornadas profesionales se han complementado con una cena-degustación y con una presentación de Cataluña y la Costa Brava como destinos de turismo de golf a cargo de la directora del Centro de Promoción Turística en los Países Nórdicos, Eulàlia Cabana, y del director de Marketing del Patronato de Turismo Costa Brava Girona, Jaume Marín.

El workshop coincide con la participación de Turisme de Catalunya, por primera vez, en la feria de golf Swingi que se celebra desde hoy y hasta el domingo en Helsinki. El objetivo de Turisme de Catalunya con esta presencia destacada en los Países Nórdicos es consolidar Cataluña como destino de calidad en este producto.

El golf en Suecia y Finlandia

Suecia y Finlandia son dos de los principales mercados emisores de jugadores de golf hacia Cataluña, y especialmente, hacia la Costa Brava. Suecia, con más de 600.000 jugadores federados, es una de las potencias de golf en Europa y uno de los países del mundo con el porcentaje más alto de jugadores. Respecto a Finlandia, con más de 110.000 jugadores federados, es el país nórdico que ha experimentado un mayor incremento anual de jugadores.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación Turisme de Catalunya

Tel.: 93 484 98 89

www.catalunyaturismo.com