



Catalunya promociona a Madrid, València i Bilbao la seva oferta de Turisme Actiu

- **Turisme de Catalunya ha organitzat workshops en aquestes tres ciutats per comercialitzar l'oferta catalana de Turisme Actiu a l'Estat espanyol. En aquestes jornades, els empresaris catalans s'entrevisten amb un total de 57 operadors turístics espanyols.**

Dijous, 18 de juny de 2009.— Turisme de Catalunya ha organitzat, del 16 al 18 de juny, 3 workshops sobre Turisme Actiu a les ciutats de València, Madrid i Bilbao. En aquestes jornades comercials les empreses catalanes han tingut l'oportunitat de donar a conèixer la seva oferta turística a un total de 57 turoperadors espanyols.

La primera d'aquestes jornades comercials va tenir lloc a València, on 17 empreses catalanes especialitzades en turisme actiu van entrevistar-se amb 15 operadors turístics valencians.

Ahir va tenir lloc a Madrid el segon workshop, que va comptar amb la presència del director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, i amb la participació d'un total de 29 empreses catalanes. En el decurs de la jornada, es va presentar als assistents la marca Pirineus, amb la presència d'empreses d'aquesta marca turística.

Aquesta jornada, ha propiciat un total de 28 acords comercials entre les empreses participants al workshop i els principals operadors turístics especialitzats en Turisme Actiu de Madrid. L'organització d'aquest workshop forma part, a més, del calendari d'accions prevista en el Pla de Promoció 2009 dels Pirineus catalans, acordat per la Generalitat de Catalunya, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i el Conselh Generau d'Aran.

Finalment, avui s'ha dut a terme l'últim workshop, a Bilbao i on, 19 empreses catalanes dedicades al turisme actiu s'entrevisten amb 14 turoperadors per tal de posicionar el seu producte al País Basc.