



13 empreses turístiques catalanes presenten als EUA i Canadà la seva oferta a 170 turoperadors

- **L'Agència Catalana de Turisme (ACT) organitza 3 jornades comercials: a Nova York (EUA), Montreal (Quebec) i Toronto (Canadà).**
- **L'ACT es reunirà amb el Ministeri de Turisme del Quebec per tancar un acord de promoció turística.**
- **L'ACT també definirà un pla de màrqueting conjunt amb Transat, el primer grup turístic del Quebec, del qual forma part Air Transat, amb vols directes a Barcelona.**

Dilluns, 26 d'abril de 2010.— L'Agència Catalana de Turisme (ACT) inicia demà el primer de 3 workshops comercials als EUA i Canadà, que tindran lloc del 27 al 29 d'abril, i durant els quals 13 empreses catalanes promocionaran el seu producte turístic a un total de 170 turoperadors d'aquests dos mercats.

El primer dels workshops tindrà lloc demà a Nova York (EUA), i hi participaran 70 operadors turístics d'aquesta ciutat nord-americana. Així mateix, la segona jornada comercial tindrà lloc el 28 d'abril a Montreal (capital del Quebec), i comptarà amb la participació de 45 turoperadors quebequesos. I, finalment, l'últim workshop es realitzarà el 29 d'abril a Toronto (Canadà), i hi participaran 65 operadors turístics d'aquesta capital canadenca.

L'objectiu d'aquests workshops és oferir a les empreses catalanes l'oportunitat d'introduir-se en els mercats nord-americà i canadenc, tractant directament amb els operadors turístics del país. En aquest sentit, les 13 empreses catalanes que participen d'aquesta triple acció comercial, tindran l'oportunitat de vendre el seu producte turístic a través de les entrevistes personalitzades que realitzaran amb els turoperadors locals de cada ciutat on es realitzen els workshops.

Així mateix, el subdirector de l'ACT, Patrick Torrent, mantindrà una reunió de treball a Montreal amb representants del Ministeri de Turisme del Quebec, per tal de tancar un acord de promoció turística conjunta entre Catalunya i Canadà.

■ **Comunicat de premsa** ■

L'ACT també es reunirà a Montreal amb representants del grup turístic Transat, per tal de definir un pla de màrqueting conjunt. Cal destacar que Transat és el primer grup turístic del Quebec, i que integra, entre altres la companyia àeria Air Transat. En aquest sentit, i com a primer pas en aquest acord de màrqueting conjunt, la delegació catalana tornarà de Toronto a Barcelona el proper 1 de maig, en el vol inaugural de la temporada d'estiu de la companyia canadenca.

Finalment, en el transcurs d'un sopar que l'Agència Catalana de Turisme oferirà als operadors turístics de Nova York, es presentarà la nova guia de la "Catalunya Jueva. Viatge per les terres d'Edom".

EUA i Canadà, cada vegada més a prop de Catalunya

Catalunya va incrementant progressivament les seves connexions aèries amb els mercats nord-americà i canadenc. Segons dades del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries (CDRA), durant l'estiu de 2009 han operat a l'aeroport del Prat 4 companyies dels EUA i una canadenca, amb vols directes a 7 destinacions:

- **Delta Airlines:** la companyia americana pionera a volar a Barcelona opera cap a **Nova York** i a **Atlanta**. Ambdós vols tenen una freqüència diària durant tot l'any.
- **Continental Airlines:** vola a l'aeroport de **Newark**, durant tot l'any.
- **US Airways:** opera un vol diari a **Filadèlfia**, durant la temporada d'estiu.
- **American Airlines** opera, des de l'estiu de 2008, un vol diari entre Barcelona i **Nova York**.
- **Air Transat:** aquesta companyia canadenca opera rutes amb **Montreal**, **Toronto** i **Vancouver** durant les temporades d'estiu. Aquesta companyia ha anat incrementat els vols amb Barcelona any rere any, demostrant la fortalesa del mercat català.

Així mateix, la companyia **Air Canadà** ha anunciat que, de cara a la temporada d'estiu de 2010, té previst obrir dues noves rutes amb connexió directa cap a Barcelona: l'una des de **Montreal** i l'altra des de **Toronto**. Aquestes rutes estaran operatives a partir del 3 de juny i fins al 18 d'octubre.



Empreses catalanes participants

Un total de 13 empreses catalanes participen en els workshops que tenen lloc a les ciutats de Nova York, Montreal i Toronto.

Les empreses participants són:

- Iberoservice Incoming Services
- Julià Travel
- Avant Grup
- Geoland Tours
- Evade Hotels
- Eurostars Hotels
- Group Incoming DMC
- Icono Serveis Culturals
- Torres
- Museu de la Xocolata
- Grup Travi Restaurants
- Diputació de Barcelona (DIBA)
- Turisme de Barcelona