



340 operadores turísticos de Los Ángeles, Seattle y Vancouver participan en los workshops organizados por Turisme de Catalunya

- **La delegación de empresarios turísticos catalanes que han participado en esta acción de Turisme de Catalunya llegarán a El Prat mañana sábado, 6 de junio, a las 7.25h de la mañana, en el vuelo directo inaugural de Air Transat: Vancouver-Barcelona**

Viernes 5 de junio de 2009. - Del 2 al 5 de junio Turismo de Cataluña ha organizado 3 workshops en la Costa Oeste de los Estados Unidos y Canadá con el objetivo de posicionar Cataluña como destino turístico y potenciarla como una marca de calidad en el continente americano. 14 empresas han formado parte de la delegación comercial catalana, que ha podido presentar su producto a unos 340 agentes de viajes y operadores del área de Los Ángeles (180), Seattle (60) y Vancouver (100).

Esta acción comercial de ámbito turístico es una de las más importantes realizadas por Cataluña en este mercado emisor. La Costa Oeste concentra los sectores económicos emergentes y más potentes, lo cual le confiere una capacidad de consumo elevada. El potencial emisor de esta zona es interesante porque los clientes se adecuan muy especialmente al producto que ofrece Cataluña, como el turismo cultural, gastronómico o religioso. Según ha confirmado Patrick Torrent, subdirector de Turisme de Catalunya, **"además de la relevancia turística de la ciudad de Barcelona, el 80% de los operadores que han participado en los workshops reconocen y valoran Cataluña como destino turístico"**.

El objetivo de las jornadas ha sido mostrar y comercializar diferentes productos turísticos catalanes como son el turismo cultural, el urbano, de golf, de negocios y el gastronómico, entre los más destacados. Los operadores participantes han sido invitados por Turisme de Catalunya, con el apoyo de las OET's de Toronto y Los Ángeles. Precisamente Los Ángeles ha sido la ciudad con una asistencia más elevada, de hasta 180 operadores. Patrick Torrent destaca que los agentes de viajes de aquella ciudad han reclamando conexiones directas entre Los Ángeles y Barcelona porque consideran que existe una demanda importante por satisfacer.

Por otra parte, Vancouver, última ciudad donde se ha celebrado el workshop, sí que cuenta con un vuelo directo con Barcelona que se inaugura mañana. La delegación



■ **Comunicado de prensa** ■

de Turisme de Catalunya volverá en este primer vuelo de la compañía canadiense Air Transat.

Las catorce empresas que han formado parte de la misión comercial de Turisme de Catalunya en los workshops son: Grup Soteras, Miguel Torres S.A., Barcelona Princess Hotel, Blau Mari Travel Services Spain, Viatges Cosma-Tour S.L.U., Blai Limousines, Hotel San Sebastian Playa, Panorama ITC Travel, Barcelona Golf, Terra diversions Bike Tours, Transat Holidays, CDRA (Air Route Development Committee), Turisme de Barcelona y Turisme de Catalunya.