

■ Comunicat de premsa ■

---

## **Turisme de Catalunya organitza avui una trobada comercial entre turoperadors xinesos i empresaris turístics catalans**

- **La Casa Àsia de Barcelona acull aquesta trobada que té programada fins a 100 entrevistes de negoci entre 9 operadors de la Xina i 18 empreses catalanes.**
- **A més de la jornada comercial els operadors xinesos recorreran Catalunya per familiaritzar-se amb l'oferta turística del país.**

Dijous, 29 de novembre de 2007.— Una vintena d'empreses turístiques catalanes mantindran avui un centenar d'entrevistes de negoci amb operadors xinesos en una trobada comercial organitzada per Turisme de Catalunya a la Casa Àsia de Barcelona.

Els turoperadors xinesos tenen l'oportunitat de buscar i comprar en una sola tarda propostes i productes oferts per empreses i entitats catalanes, principalment dels sectors de l'allotjament i el receptiu. L'objectiu d'aquesta trobada comercial és donar l'oportunitat a les empreses catalanes de posicionar-se en un mercat emissor de gran potencial com és el xinès.

Aquest workshop s'emmarca en l'organització d'un viatge de familiarització en què els operadors xinesos estan coneixent de primera mà part de l'oferta diversa del territori. El programa, centrat en aspectes culturals, contempla les visites a la ciutat de Barcelona, Montserrat, alguns espais del Triangle Dalinià, Girona, Sant Sadurní d'Anoia, Poblet, el Centre Gaudí de Reus, la Tarraco romana i Sitges. El viatge, organitzat per Turisme de Catalunya, compta amb la col·laboració de Turisme de Barcelona, el Patronat de Turisme de la Costa Brava-Girona i el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

Turisme de Catalunya té presència estable en aquest mercat des del mes de maig de 2005 amb l'obertura d'un Centre de Promoció Turística a Beijing. La representació catalana té encomanada l'organització de diverses accions promocionals com ara workshops, viatges de premsa i de familiarització i presentacions davant premsa especialitzada i operadors xinesos. Segons les xifres de l'Organització Mundial del Turisme la Xina és un dels principals mercats emissors d'Àsia, amb un total de 31 milions de viatges a l'estranger l'any 2005 i una previsió per al 2020 de 100 milions de viatges.

*Els mitjans que vulguin ampliar aquesta informació es poden posar en contacte amb Turisme de Catalunya. Tel.: 93 484 98 67*