



Cataluña recibirá una quincena de turoperadores de los mercados del Benelux y el Reino Unido con el objetivo de darles a conocer establecimientos certificados con sellos de calidad

El fam trip tiene asociada una jornada técnica y un workshop que tendrán lugar el 22 de septiembre en el hotel Alimara de Barcelona.

Martes, 19 de septiembre- Del 20 al 23 de septiembre y, con el objetivo de dar continuidad al Plan de Promoción de Calidad, Turisme de Catalunya ha organizado un viaje de familiarización que tiene como objetivo principal dar a conocer a los operadores europeos vinculados al turismo sostenible la oferta de establecimientos certificados en calidad de Cataluña. Turisme de Catalunya ha organizado un viaje de prospección por la Costa Brava, la Costa del Maresme y Barcelona. Se trata de darles la oportunidad de contactar de forma individualizada mediante los workshops con las empresas catalanas certificadas con algunos de los sellos de calidad. También tendrá lugar una jornada técnica con empresas catalanas donde se han inscrito un total de 82 empresarios y técnicos del sector.

Cataluña ha sido seleccionada para formar parte del programa europeo *Tourlink* de apoyo al Turismo de Calidad y liderará el acercamiento entre turoperadores holandeses, belgas e ingleses, el sector turístico local, las administraciones y los sellos de certificación medioambientales. Tourlink es una iniciativa creada en el año 2005 y auspiciada por la Unión Europea Life Environment donde trabajan conjuntamente la asociación holandesa de turoperadores ANVR, la belga ABTO y la inglesa FTO con el objetivo de que los turoperadores establezcan políticas consensuadas de sostenibilidad hacia sus clientes.

La calidad es un factor diferenciador de la oferta turística catalana y una ventaja competitiva ante otros destinos. Turisme de Catalunya apuesta por la calidad mediante diversas acciones concretas:

- Creación en la web de Turisme de Catalunya de un microsite específico con la oferta catalana certificada con sellos de calidad que permite conocer y consultar, por marcas, tipología de empresas y tipos de certificaciones, las instalaciones que actualmente forman parte.
- Creación y potenciación de los sellos Destino de Turismo Familiar (DTF) y Destino de Turismo Deportivo (DTD), como ejemplo de la especialización de la oferta turística adecuándola a las nuevas necesidades de la demanda.



- Edición y difusión de la publicación Catalunya es Calidad. Guía que recoge hasta 350 establecimientos, entidades y espacios del sector turístico catalán que han aceptado el reto de introducir en sus establecimientos todo lo necesario para obtener la Q del ICTE, la ISO o bien el EMAS o la Garantía de Calidad Ambiental.

En el workshop participarán las siguientes empresas catalanas: Avant Grup SL, Ahotels Platjapark, Hoteles Valle de Aran, Masia “Jaume Coll”, RCP La Serra del Boix, Hotel Núñez Urgell, Hotel La Costa, Hotel Termes de Montbrió, Allotjaments Rurals, Hotel Aigua Blava, Promociones Blau Mar, Camping Salata, Silken Park Hotel San Jorge, Melia Sitges, Hotel Calipolis Sitges, Vall de Núria, Mas Fuselles, Hotel Cal Nen-Restaurant Casa Fonda, Hotel Balneari Vichy Catalan, Aqua Hotel, Hostomisa S.A., S’Agaró Mar Hotel, La Molina, Hotel Anabel, Hotel Athene, Hotel Pirene, Golf Girona, Mas de Torrent (Mas del Remei S.L.), Camping Repos del Pedraforca, Hotel Santa Marta, Hotel Sant Roc, Camping Botanic Bona Vista, Cal Manset, Cal Carulla, RCP Cal Fania, Costa Brava Verd Hotels, Terra Diversions SL, Turisme Rural Girona y Hotel Terramar.

Para ampliar la información:

Turisme de Catalunya
Gabinete de Prensa y Comunicación
Tel.: 93 484 98 89
www.catalunyaturisme.com