

■ Comunicat de premsa ■

Turisme de Catalunya reuneix 210 turoperadors en una missió empresarial a Alemanya

- **Frankfurt, Colònia i Berlín acullen aquesta setmana trobades professionals i presentacions de la destinació catalana.**
- **Un total de 21 empreses i entitats turístiques catalanes viatgen de la mà de Turisme de Catalunya per participar en aquestes jornades professionals.**
- **Bona acollida entre els operadors turístics alemanys de la publicació de l'Institut Ramon Llull *Rutes literàries de la Cultura Catalana*.**

Dimecres, 25 d'abril de 2007— Turisme de Catalunya ha convocat 210 operadors turístics d'Alemanya per participar aquesta setmana en diferents trobades comercials amb 21 empreses i institucions turístiques catalanes. Aquesta missió empresarial organitzada per Turisme de Catalunya té lloc a Frankfurt, Colònia i Berlín.

Frankfurt va acollir dilluns el primer d'aquests workshops que va comptar amb l'assistència d'una seixantena d'operadors turístics i, avui, té lloc a Colònia una nova trobada amb un centenar de professionals alemanys. Les jornades comercials es tanquen demà a Berlín amb l'assistència prevista d'una quarantena de turoperadors. El workshop a la capital alemanya tindrà lloc a l'espectacular sala Axica, de l'arquitecte Frank O. Gehry, situada al costat de la Porta de Brandenburg.

Aquestes accions formen part de l'Any de Catalunya a Alemanya planificat per Turisme de Catalunya per aquest 2007. Aquesta iniciativa suposa l'acció promocional més important de Turisme de Catalunya per incidir directament en un mercat emissor estranger.

Les 21 empreses i entitats catalanes participants en aquesta missió a Alemanya són: Habitat Hotels, Hotel Mas de Torrent, Hotel Mas Passamaner, La Costa Golf & Beach Resort, La Costa Resort – Golf platja de Pals & Golf Serres de Pals, RV

■ **Comunicat de premsa** ■

Hotels, Guitart Hotels, AranVacances, Catatour Turisme a la Carta, Blau Mari Travel Services, Clickair, Miguel Torres SA, Central de Reserves Montserrat, PortAventura, Patronat Municipal de Turisme de Salou, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Lloret Turisme, Tarragona Tourist Board, Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Turisme de Barcelona i Turisme de Sitges-Agència de Promoció.

Presència destacada de la gastronomia catalana

Actualment, la cuina catalana és un referent a nivell internacional i s'ha convertit en un atractiu turístic de primer nivell i en element clau de la identitat catalana. En aquest sentit, Turisme de Catalunya ha organitzat a Frankfurt i a Berlín unes demostracions gastronòmiques, acompanyades de presentacions de la marca Catalunya. Els encarregats d'aquestes mostres culinàries són els col·lectius gastronòmics La Xicoia, del Pallars Sobirà, i Cuines de la Vall de Camprodon.

Rutes literàries de la Cultura Catalana

L'art i la cultura també juguen un paper destacat en aquesta missió empresarial de Turisme de Catalunya. Així, en el marc d'aquestes trobades s'ha presentat la publicació *Literarische Routen der katalanischen Kultur (Rutes Literàries de la Cultura Catalana)*, editada per l'Institut Ramon Llull, i que ha comptat amb la col·laboració de Turisme de Catalunya. La guia, que ha tingut una molt bona acollida per part dels professionals alemanys, compta amb l'assessorament de Turisme de Catalunya, que també en farà la distribució en els canals turístics per tal que arribi tant a turoperadors i agents de viatge com al públic final.

Aquesta nova publicació s'estructura en vuit rutes pel territori de parla catalana tot seguint les petjades d'autors i autores de la literatura catalana de tots els temps, des de Ramon Llull fins a alguns dels escriptors contemporanis. Les rutes són una manera de recórrer el paisatge, les tradicions o la gastronomia tenint la literatura com a guia. Aquesta iniciativa forma part de les activitats del programa de La Cultura Catalana Convidada d'Honor a la Fira del Llibre de Frankfurt.

A banda d'aquesta publicació, la cultura també ha tingut un protagonisme especial amb l'actuació a Frankfurt d'un quartet de corda del Conservatori del Liceu i amb la projecció, a Berlín, d'un Vídeo-Art (espectacle audiovisual en directe), a càrrec de dos artistes de l'estudi Barcelona Desilence. Aquest muntatge està inspirat en els genis catalans i en l'exposició que es pot veure aquests dies al Metropolitan de Nova York, "Barcelona and Modernity: Gaudí to Dalí", que serveix als vídeo creadors com a fil conductor per mostrar la riquesa turística i cultural de Catalunya.



■ **Comunicat de premsa** ■

A més, aprofitant la celebració aquesta setmana de la diada de Sant Jordi, Turisme de Catalunya distribueix roses i llibres d'autors catalans traduïts a l'alemany entre els turoperadors participants en les tres trobades comercials.

Dades del mercat emissor alemany

Amb una població de més de 82 milions d'habitants l'alemany és el primer mercat turístic emissor d'Europa i el quart en importància per a Catalunya amb 1,5 milions de turistes l'any. Tot i que el nombre total de turistes alemanys s'ha anat incrementant en els darrers cinc anys, la quota de mercat ha disminuït, passant de l'11,2%, l'any 2002, al 9,4% de l'any 2006. Turisme de Catalunya posa en marxa aquest pla especial a Alemanya per mantenir el posicionament de la destinació catalana en aquest mercat.