

Turisme de Catalunya realitza una missió comercial a Moscou amb setze empreses catalanes

- **Catalunya és la primera destinació per als turistes russos que visiten l'Estat espanyol**
- **50 turoperadors russos assistiran a la jornada comercial organitzada per Turisme de Catalunya**

Dimarts, 13 de maig de 2008.– Turisme de Catalunya organitza aquesta setmana una missió comercial a Moscou amb 16 empreses turístiques catalanes. La inauguració d'aquest workshop tindrà lloc el proper dijous, 15 de maig, a càrrec del director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, i de l'ambaixador d'Espanya a Rússia, Juan Antonio March Pujol.

L'objectiu d'aquesta jornada comercial és donar l'oportunitat a aquestes empreses catalanes de posicionar-se en un dels mercats més emergents d'Europa, com és el rus. Turisme de Catalunya també donarà a conèixer la diversitat de l'oferta turística de Catalunya davant dels 50 turoperadors russos convocats a la jornada.

Durant el mateix 15 de maig també tindrà lloc, a l'ambaixada espanyola, l'acte oficial de condecoració de la Creu Oficial de l'Ordre al Mèrit Civil al director del Centre de Promoció Turística (CPT) de Catalunya a Moscou, Josep Maria Perramon. La distinció serà lliurada per l'ambaixador espanyol en reconeixement per les tasques de promoció turística dutes a terme en aquest centre, que enguany celebra el seu 15 aniversari. A l'acte també hi assistirà el director general de Turisme, Joan Carles Vilalta.

Turisme de Catalunya va obrir el CPT de Moscou l'any 1993, amb Josep M. Perramon al capdavant, des d'on s'ha treballat intensament per posicionar Catalunya en aquest mercat i incrementar el nombre de turistes russos arribats a Catalunya. Durant aquests 15 anys, el CPT de Moscou ja ha rebut diversos guardons, als quals ara cal afegir aquesta nova distinció.



■ **Comunicat de premsa** ■

Catalunya, primera destinació de l'Estat per als turistes russos

L'any 2007 Catalunya va rebre 255.000 turistes russos, un 13% més que l'any anterior. Segons Frontur, a més, Catalunya segueix essent la primera destinació de l'Estat espanyol per als turistes procedents de la Federació Russa.

Quant al perfil, el turista rus acostuma a ser una persona entre 25 i 45 anys, amb un alt poder adquisitiu, casat i amb un fill, i tot i que viatja preferentment a l'estiu i busca el sol i la platja, també té interessos culturals. La majoria arriba en avió, i s'organitza el viatge amb força antelació i a través d'una agència de viatges. La seva estada mitjana a Catalunya és d'una setmana, i principalment es dirigeix a la costa.

Amb la realització d'aquest workshop, Turisme de Catalunya també vol desestacionalitzar les arribades de turistes procedents de la Federació Russa, i per això donarà a conèixer les diverses possibilitats que ofereixen les 10 marques turístiques catalanes. A més, cal destacar que la companyia aèria Clickair ha inaugurat recentment 2 vols setmanals directes de Barcelona a Moscou, i a partir del més de juny la freqüència serà de 4 vols per setmana. Aquestes noves connexions facilitaran, sens dubte, les arribades de turistes russos a Catalunya al llarg de tot l'any.

El mercat rus és un dels més emergents d'arreu del món, ja que en els últims anys s'ha incrementat gairebé en un 50% el nombre de sortides dels turistes russos cap a l'estranger. Segons el Comitè Estatal d'Estadística de la Federació Russa, si durant el 2001 gairebé 4,2 milions de turistes russos van sortir a l'estranger, al 2007 el nombre va arribar a ser de 7,7 milions. Aquestes xifres indiquen, a més, que aquest és el mercat turístic emissor que més creix d'Europa, cosa que el fa especialment atractiu.

Empreses catalanes que participen al workshop

- Clickair
- El Montanyà Resort & Spa
- El Poble Espanyol
- Geoland Tours
- Grupo Natura
- Hotel Ritz Barcelona
- Miguel Torres S.A.
- Prestige Hotels
- Rigat Park Hotel
- Cal Parent Resort S.L.
- Barcelona Center Medic
- Terramar Tour
- Patronat de Turisme de Salou
- Lloret Turisme
- Turisme de Sitges
- Turisme de Barcelona