



## **EL CONSELLER DE COMERÇ, TURISME I CONSUM, JOSEP HUGUET, ANUNCIA A LONDRES LA CELEBRACIÓ DE L'ANY DE LA GASTRONOMIA A CATALUNYA L'ANY 2005**

***El conseller aposta per enfortir la Marca Catalunya amb elements identitaris com la gastronomia “per passar de ser una potencia turística de fet a una de dret”.***

---

Dilluns, 8 de novembre.– El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, ha anunciat avui la celebració l'any 2005 de l'Any de la Gastronomia a Catalunya durant el seu viatge a Londres amb motiu de la fira turística World Travel Market. El conseller Huguet ha apostat per enfortir la Marca Catalunya amb elements identitaris com la gastronomia per ***“per passar de ser una potència turística de fet a una de dret”***. Catalunya participa un any més a la fira de Londres, amb un estand de 268m2 dedicats a l'oferta de la Marca Catalunya i amb la participació d'una vintena d'empreses i organismes del sector turístic català.

Segons el titular de Turisme, Catalunya es troba en una magnífica posició internacional en el món gastronòmic: ***“Disposem dels centres d'investigació culinària més prestigiosos a nivell internacional, de la indústria i de plataformes finals puntals com Alimentària, dels productes autòctons així com d'uns professionals de prestigi reconegut a tot el món. Tots els ingredients perquè l'Any de la Gastronomia sigui un èxit”***. D'aquesta manera, la Generalitat se suma a la iniciativa de l'Ajuntament de Barcelona de dedicar l'any 2005 a la gastronomia i fer-lo, així, un esdeveniment d'abast nacional.

El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, ha viatjat a Londres amb motiu de la presència catalana a la World Travel Market, una de les principals fires turístiques del món, que tindrà lloc des d'avui i fins l'11 de novembre a la capital britànica. El conseller Huguet es reuneix aquesta tarda, en el marc de la fira, amb operadors turístics britànics i catalans per analitzar l'evolució d'aquest mercat, que representa actualment un dels principals emissors de turisme estranger, amb un 15,6% del total de turistes estrangers que han visitat Catalunya en els primers vuit mesos del 2004. Segons el conseller, ***“la World Travel Market és l'escenari idoni per***



***promocionar Catalunya, tant perquè és una de les principals fires internacionals del sector turístic com perquè se celebra al Regne Unit, que és el lloc de procedència d'un mercat turístic estranger important per a Catalunya***". De fet, el turisme britànic és el segon més important a Catalunya, només superat per França.

La World Travel Market obre la temporada de fires internacionals, en la qual Turisme de Catalunya tindrà una destacada presència, tant a la mostra Fitur de Madrid, com a les fires ITB de Berlín i MIT de Moscou, que se celebraran durant el primer semestre de 2005. El Departament de Comerç, Turisme i Consum, a través de Turisme de Catalunya participa a la fira de Londres, amb un estand de 268 m2 dedicats a l'oferta de la Marca Catalunya i amb la presència d'una quinzena d'empreses i organismes del sector turístic català.

El conseller Huguet es reuneix avui amb operadors turístics britànics en un sopar al hotel Royal Horseguards de Londres, al que també assisteixen empresaris catalans del sector i representants d'organismes de promoció turística de Catalunya. El viatge del titular de Turisme es completa demà amb una visita institucional al Centre de Promoció turística de Londres i amb una recepció a la ambaixada espanyola.

### **El turisme britànic a Catalunya**

Catalunya és, actualment, la primera destinació turística de l'Estat espanyol i concentra el 24,4 % del turisme estranger, segons dades de gener a agost de 2004. A nivell mundial, Catalunya constitueix la setena destinació turística, només superada per destins com els Estats Units o la Xina i la cinquena destinació europea, amb xifres de creixement moderades —de 1,2 %, del gener a l'agost de 2004— però per sobre de països amb un turisme similar com França o Itàlia.

Després de França, els turistes procedents del Regne Unit són els principals clients de Catalunya. Durant els primers vuit mesos d'aquest any, gairebé un milió i mig de britànics han visitat Catalunya, el que suposa un 15,6 % del total de turistes que han estat al país en aquest període, només superats pels 2,6 milions de francesos. Els britànics també són dels turistes que més pernocten a territori català. De gener a agost es s'han registrat més de 12,8 milions de pernoctacions de turistes anglesos, xifra que representa gairebé el 16 % dels quasi 81 milions de pernoctacions que es van fer a Catalunya durant aquests vuit mesos.

Malgrat les constants mutacions i la forta competència en el sector, el turisme britànic a Catalunya ha augmentat aquest any respecte al 2003. De gener a agost, el nombre de turistes britànics a casa nostra s'ha incrementat un 15,4%, en relació a l'any passat. Aquesta xifra és encara més significativa si es té en compte que no només vénen més turistes d'aquest país sinó que perllonguen durant més temps les seves vacances. En



els primers vuit mesos de l'any, l'estada mitjana s'ha incrementat un 6,9% i el nombre de pernотacions ha augmentat un 23,3%.

### **Catalunya a la World Travel Market**

La Marca Catalunya està present a la World Travel Market de Londres a l'estand de Turisme de Catalunya a l'Excel Exhibition Center de Londres (*Pavelló West Europe amb Mediteranean. Stand EM 660*), amb un espai de 268m<sup>2</sup> de superfície. L'estand català compta amb la participació de 13 empreses (Habitat Hotels, Main Event, Barcelona on Line, Bali Limousines, Montserrat, Bardet, la Roca Village Outlett Shopping, Costa Brava Centre, Viatges Terramar Tour, Traveltec Tourístic Services i Universal Mediterrània) i 4 organismes de promoció turística (Turisme de Barcelona, Patronat Municipal de Calella, Fundació Turística Santa Susanna i el Patronat Municipal de Turisme de Sitges).

D'altra banda, la promoció de la Costa Brava compta amb un dels xamfrans de l'estand, amb la participació del Patronat de Turisme Costa Brava-Girona, Begur, Castelló d'Empúries, i Lloret; i les oficines de turisme de Calonge-Sant Antoni, Blanes, Platja d'Aro, Pals, Tossa de Mar i Roses. L'altre extrem de l'estand, dedicat a la Costa Daurada, està representat pels Patronats de Turisme de la Diputació de Tarragona, Salou, Cambrils, La Pineda Platja, Hospitalet de l'Infant, Calafell, Tarragona, Montroig-Miami Platja, El Vendrell, i el Consell Comarcal de la Conca de Barberà que presentarà la Ruta del Císter.



## **L'oferta de tardor i hivern, pròximes campanyes de promoció a Catalunya i a l'Estat espanyol**

A més de la promoció de Catalunya a l'exterior amb la participació a la World Travel Market de Londres, les properes campanyes de promoció de Catalunya se centraran en la difusió de l'oferta turística de tardor i hivern a Catalunya i a l'Estat espanyol. El Departament de Comerç, Turisme i Consum invertirà un total de 1,8 milions d'euros en aquestes campanyes de difusió. Entre les properes actuacions promocionals destaca la campanya '*Catalunya te sienta bien*', que com la campanya d'estiu té com a objectiu promocionar la marca Catalunya a l'Estat espanyol, a través de televisió i premsa. La mateixa difusió tindrà la campanya '*Locos por la nieve*', per promocionar el turisme de neu a l'Estat espanyol. Aquesta campanya es complementa amb '*Pirineus*' per donar a conèixer la marca turística Pirineus i la seva oferta.

Adreçada al públic català, el Departament de Comerç, Turisme i Consum llençarà en breu la campanya '*Catalunya és per viure-la*', per promocionar la temporada de neu. Sota aquest mateix lema es donarà a conèixer la marca turística Terres de l'Ebre.