



EL CONSELLER DE COMERÇ, TURISME I CONSUM, JOSEP HUGUET, VIATJA DILLUNS A LONDRES PER PROMOCIONAR CATALUNYA A UNA DE LES PRINCIPALS FIRES TURÍSTIQUES DEL MÓN

El titular de Turisme es reunirà amb operadors turístics britànics per analitzar l'evolució d'aquest mercat en el marc de la World Travel Market, on Catalunya hi participa amb un estand de 268m2 i amb una quinzena d'empreses i organismes de promoció.

Divendres, 5 de novembre. – El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Hugué, viatja dilluns a Londres amb motiu de la presència catalana a la World Travel Market, una de les principals fires turístiques del món, que tindrà lloc del 8 a l'11 de novembre a la capital britànica. El conseller Hugué aprofitarà el marc de la fira per reunir-se amb els operadors turístics britànics i catalans per analitzar l'evolució d'aquest mercat, que representa actualment un dels principals emissors de turisme estranger, amb un 15,6% del total de turistes estrangers que han visitat Catalunya en els primers vuit mesos del 2004.

La World Travel Market obre la temporada de fires internacionals, en la qual Turisme de Catalunya tindrà una destacada presència, tant a la mostra Fitur de Madrid, com a les fires ITB de Berlín i MIT de Moscou, que se celebraran durant el primer semestre de 2005. El Departament de Comerç, Turisme i Consum, a través de Turisme de Catalunya participa a la fira de Londres, amb un estand de 268 m2 dedicats a l'oferta de la Marca Catalunya i amb la presència d'una quinzena d'empreses i organismes del sector turístic català

El conseller Hugué es reunirà dilluns amb operadors turístics britànics en un sopar al hotel Royal Horseguards de Londres, al que també assistiran empresaris catalans dels sectors i representants d'organismes de promoció turística de Catalunya. El viatge del titular de Turisme es completarà dimarts una visita institucional al Centre de Promoció turística de Londres i amb una recepció a la ambaixada espanyola.

El turisme britànic a Catalunya



Catalunya és, actualment, la primera destinació turística de l'Estat espanyol i concentra el 24,4 % del turisme estranger, segons dades de gener a agost de 2004. A nivell mundial, Catalunya constitueix la setena destinació turística, només superada per destins com els Estats Units o la Xina i la cinquena destinació europea, amb xifres de creixement moderades —de 1,2 %, del gener a l'agost de 2004— però per sobre de països amb un turisme similar com França o Itàlia.

Després de França, els turistes procedents del Regne Unit són els principals clients de Catalunya. Durant els primers vuit mesos d'aquest any, gairebé un milió i mig de britànics han visitat Catalunya, el que suposa un 15,6 % del total de turistes que han estat al país en aquest període, només superats pels 2,6 milions de francesos. Els britànics també són dels turistes que més pernocten a territori català. De gener a agost es van registrar més de 12,8 milions de pernoctacions de turistes anglesos, xifra que representa gairebé el 16 % dels quasi 81 milions de pernoctacions que es van fer a Catalunya durant aquests vuit mesos.

Malgrat les constants mutacions i la forta competència en el sector, el turisme britànic a Catalunya ha augmentat aquest any respecte al 2003. De gener a agost, el nombre de turistes britànics a casa nostra s'ha incrementat un 15,4%, en relació a l'any passat. Aquesta xifra és encara més significativa si es té en compte que no només vénen més turistes d'aquest país sinó que perllonguen durant més temps les seves vacances. En els primers vuit mesos de l'any, l'estada mitjana s'ha incrementat un 6,9% i el nombre de pernoctacions ha augmentat un 23,3%.

Catalunya a la World Travel Market

La Marca Catalunya estarà present a la World Travel Market de Londres a l'estand de Turisme de Catalunya a l'Excel Exhibition Center de Londres (*Pavelló West Europe amb Mediteranean. Stand EM 660*), amb un espai de 268m² de superfície. L'estand català compta amb la participació de 13 empreses (Habitat Hotels, Main Event, Barcelona on Line, Bali Limousines, Montserrat, Bardet, la Roca Village Outlett Shopping, Costa Brava Centre, Viatges Terramar Tour, Traveltec Turístic Services i Universal Mediterrània) i 4 organismes de promoció turística (Turisme de Barcelona, Patronat Municipal de Calella, Fundació Turística Santa Susanna i el Patronat Municipal de Turisme de Sitges).

D'altra banda, la promoció de la Costa Brava comptarà amb un dels xamfrans de l'estand, amb la participació del Patronat de Turisme Costa Brava-Girona, Begur, Castelló d'Empúries, i Lloret; i les oficines de turisme de Calonge-Sant Antoni, Blanes, Platja d'Aro, Pals, Tossa de Mar i Roses. L'altre extrem de l'estand, dedicat a la Costa Daurada, estarà representat pels Patronats de Turisme de la Diputació de Tarragona, Salou, Cambrils, La Pineda Platja, Hospitalet de l'Infant, Calafell, Tarragona, Montroig-



Generalitat de Catalunya
**Departament de Comerç,
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació
Oficina de Premsa



■ **Comunicat** de premsa ■

Miami Platja, El Vendrell, i el Consell Comarcal de la Conca de Barberà que presentarà la Ruta del Císter.



L'oferta de tardor i hivern, pròximes campanyes de promoció a Catalunya i a l'Estat espanyol

A més de la promoció de Catalunya a l'exterior amb la participació a la World Travel Market de Londres, les properes campanyes de promoció de Catalunya se centraran en la difusió de l'oferta turística de tardor i hivern a Catalunya i a l'Estat espanyol. El Departament de Comerç, Turisme i Consum invertirà un total de 1,8 milions d'euros en aquestes campanyes de difusió. Entre les properes actuacions promocionals destaca la campanya '*Catalunya te sienta bien*', que com la campanya d'estiu té com a objectiu promocionar la marca Catalunya a l'Estat espanyol, a través de televisió i premsa. La mateixa difusió tindrà la campanya '*Locos por la nieve*', per promocionar el turisme de neu a l'Estat espanyol. Aquesta campanya es complementa amb '*Pirineus*' per donar a conèixer la marca turística Pirineus i la seva oferta.

Adreçada al públic català, el Departament de Comerç, Turisme i Consum llençarà en breu la campanya '*Catalunya és per viure-la*', per promocionar la temporada de neu. Sota aquest mateix lema es donarà a conèixer la marca turística Terres de l'Ebre.