

---

# Turisme de Catalunya organitza una missió empresarial als Estats Units per promocionar el producte *Meetings & Incentives Travel*

**Empresaris turístics catalans visiten les ciutats nordamericanes de Xicago i Minneapolis per vendre la seva oferta en matèria de congressos, convencions i incentius.**

Dimarts, 14 de juny de 2005— Turisme de Catalunya ha organitzat una missió empresarial que consta de dues jornades de treball –la primera va tenir lloc ahir a Xicago i la segona, avui a Minneapolis– on una vintena d'empresaris catalans del sector del turisme de reunions tenen l'oportunitat d'establir contactes comercials amb prop de 70 professionals nordamericans relacionats amb l'organització de congressos, convencions i incentius.

Aquests *workshops*, a l'hotel Península de Xicago i al restaurant Solera de Minneapolis, es complementen amb presentacions a la premsa sobre l'oferta turística catalana en general i la gastronomia. En aquest sentit, la trobada de Xicago es va cloure amb un sopar gastronòmic a càrrec del cuiner Fermí Puig. Aquest sopar forma part de la gira internacional que Turisme de Catalunya ha iniciat per presentar l'Any de la Gastronomia.

## **El turisme de negocis a Catalunya**

Un total de 650.000 turistes van viatjar l'any passat a Catalunya per motiu de negocis, dels quals 100.000 van ser estrangers. L'impacte econòmic del total de visitants va ser de 570 milions d'euros i d'aquests, 110 milions van ser generats pel turisme internacional.

En els darrers anys el mercat nordamericà ha esdevingut prioritari per a Catalunya. L'any 2004, el nombre de turistes dels Estats Units va augmentar en un 4,2% i el nombre de pernотacions es va incrementar per sobre del 10%. Tenint en compte el bon comportament d'aquest mercat, Turisme de Catalunya està duent a terme actuacions de promoció per tal d'incrementar la presència de les destinacions catalanes als Estats Units, en aquest cas, en el sector de congressos i negocis.