
Turisme de Catalunya organitza avui a Barcelona una trobada professional on l'empresariat català presentarà la seva oferta a turoperadors britànics

El turisme actiu, el golf, la cultura i els *city breaks* són els productes turístics que es comercialitzen en el workshop organitzat per Turisme de Catalunya.

Dilluns, 20 de juny de 2005.—Turisme de Catalunya organitza avui a Barcelona una jornada de comercialització (workshop) on 42 empreses catalanes es reuniran amb un grup de 10 operadors de l'Associació de Turoperadors Independents del Regne Unit (AITO). Aquesta trobada té com a objectiu principal facilitar als empresaris turístics catalans un espai de comercialització i contractació directa amb els professionals britànics, i introduir-se o acabar de posicionar-se en aquest important mercat emissor.

Enguany, els turoperadors que viatgen a Catalunya estan especialitzats en City breaks/Cultura, Turisme Actiu i Turisme de Golf han seleccionat les empreses catalanes amb les quals volen contactar. El workshop d'avui es dedica íntegrament a la comercialització de productes turístics de Catalunya, mitjançant cites individualitzades i prèviament establertes entre els operadors britànics i les empreses catalanes.

La jornada es complementa amb tres viatges de prospecció, un per cada producte turístic, per tal que els majoristes britànics coneguin de primera mà l'oferta catalana. Durant dos dies els TTOO especialitzats podran gaudir de productes de turisme actiu, com ara rem a l'embassament de la Baells o senderisme pel Parc Natural Cadí-Moixeró, visitar diverses instal·lacions de golf a la Costa Brava, o descobrir els atractius culturals de Barcelona, Girona, Tarragona, Santes Creus o Montblanc.

Una de les funcions de Turisme de Catalunya és facilitar el contacte i les relacions comercials entre els empresaris del sector català i els operadors dels diferents mercats emissors. En aquesta línia de treball s'emmarquen accions com aquesta jornada amb operadors britànics, la recent missió empresarial als Estats Units on una vintena d'empreses catalanes van vendre la seva oferta en turisme de reunions, o el workshop en què Turisme de Catalunya va portar l'any passat 70 operadors turístics procedents dels Països Nòrdics.