



## **Catalunya compta amb més de 100 connexions aèries setmanals amb els Països Nòrdics, un 68% més que al 2005**

- **Catalunya s'erigeix com una destinació a l'alça en el mercat escandinau. Actualment, hi ha més de 100 connexions aèries setmanals entre Catalunya i els Països Nòrdics, xifra que suposa un augment del 68,3% respecte l'any 2005.**
- **Aquesta tardor, SAS Suècia comença a operar dues noves rutes cap a Catalunya, confirmant l'aposta de les companyies aèries per la destinació catalana.**

Dimarts, 4 de setembre de 2007.— L'oferta de vols entre els Països Nòrdics i Catalunya experimenta any rera any un creixement continu arribant a 101 vols setmanals. La darrera companyia que aposta per obrir noves connexions amb Catalunya és SAS Suècia que, a partir d'aquesta propera tardor, començarà a operar, amb una freqüència de dues vegades per setmana, dos nous vols que uniran Estocolm i Gotemburg amb Barcelona.

Amb aquests ja són 31 els vols que opera aquesta aerolínea escandinava amb Catalunya. Altres companyies estan apostant també per l'acostament entre els Països Nòrdics i Catalunya, és el cas de Ryanair que recentment ha posat en marxa un nou vol entre Girona i Billund (Dinamarca), amb una freqüència de quatre cops per setmana.

Des de l'any 2005 i fins aquest 2007, s'ha consolidat la tendència a l'alça del nombre de vols entre Catalunya i els Països Nòrdics. En tres anys, s'ha passat de 60 connexions aèries setmanals a més de 100, xifra que suposa un augment del 68,3%. Cal destacar que, les rutes amb Noruega s'han triplicat i que aquest any s'han posat en marxa els primers vols amb Estònia.

Aquestes noves connexions amb el països escandinaus, juntament a la fortalesa econòmica i estabilitat política d'aquest mercat, apunten previsions optimistes pel que fa a l'augment dels fluxos de turistes nòrdics cap a Catalunya. Un dels productes que se'n pot beneficiar de l'augment en l'oferta de vols és el dels

■ **Comunicat de premsa** ■

anomenats *short breaks* i *city breaks*, estades curtes, principalment a ciutats, que contribueixen a la desestacionalització del turisme.

**PREVISIÓ DE VOLS QUE CONNECTARAN ELS PAÏSOS NÒRDICS AMB CATALUNYA**

COMPANYIA	ORIGEN	DESTINACIÓ	VOLS SETMANALS
STERLING	Estocolm	Barcelona	7 vols
STERLING	Copenhague	Barcelona	7 vols
STERLING	Oslo	Barcelona	7 vols
FINNAIR	Helsinki	Barcelona	14 vols
BLUE 1	Hèlsinki	Barcelona	2 vols
CLICKAIR	Hèlsinki	Barcelona	4 vols
BRAATHENS - SAS	Oslo	Barcelona	7 vols
SPANAIR - SAS	Estocolm	Barcelona	7 vols
SAS (inici 25 octubre)	Estocolm	Barcelona	2 vols
SAS (inici 2 novem.)	Goteborg	Barcelona	2 vols
SAS	Copenhague	Barcelona	13 vols
ESTONIAN AIR	Tallinn	Barcelona	3 vols
ICELANDAIR	Reykjavik	Barcelona	1 vols
RYANAIR	Estocolm (Skavsta)	Girona	7 vols
RYANAIR	Gotheburg	Girona	2 vols
RYANAIR	Malmö (Sturup)	Girona	4 vols
RYANAIR	Aarhus	Girona	4 vols
RYANAIR (inici 21 octubre)	Billund	Girona	4 vols



■ **Comunicat de premsa** ■

<b>RYANAIR</b>	Oslo (Torp)	Girona	4 vols
<b>TOTAL</b>			101 vols

Font: Centre de Promoció Turística de Turisme de Catalunya als Països Nòrdics

**COMPARATIVA VOLS SETMANALS 2005-2006-2007**

	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>% 05/06</b>	<b>2007</b>	<b>% 06/07</b>	<b>%05/07</b>
FINLÀNDIA	11	15	36,36%	20	33,33%	81,82%
SUÈCIA	16	22	37,50%	31	40,91%	93,75%
NORUEGA	6	12	100,00%	18	50,00%	200,00%
DINAMARCA	26	20	-23,08%	28	40,00%	7,69%
ISLÀNDIA	1	1	0,00%	1	0,00%	0,00%
ESTÒNIA	0	0	0,00%	3		
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>70</b>	<b>16,67%</b>	<b>101</b>	<b>44,29%</b>	<b>68,33%</b>

Font: Centre de Promoció Turística de Turisme de Catalunya als Països Nòrdics

**Mercat emissor nòrdic**

L'any 2006, Catalunya va rebre més de 470.000 turistes nòrdics, xifra que suposa un augment de gairebé el 16% respecte l'any 2005 i més de 3.300 pernотacions. L'estada mitjana és de 7,1 dies. Del total de turistes nòrdics que van visitar Catalunya, més de 420.000 van arribar per via aèria.

Amb una població de més de 25 milions d'habitants i uns costums viatgers molt arrelats, el nòrdic suposa un mercat turístic amb un gran potencial. I, en aquest sentit, Catalunya és una de les destinacions europees millor posicionades entre aquest mercat, amb una oferta atractiva i variada que inclou un clima privilegiat, seguretat, proximitat i qualitat. Pel que fa al perfil del turista nòrdic, cal destacar l'augment dels viatges individuals i fora de temporada.

Turisme de Catalunya disposa d'un Centre de Promoció Turística als Països Nòrdics des de l'any 1997. Un dels principals objectius d'aquesta oficina és mantenir un contacte directe i fluït amb els majoristes i els mitjans de comunicació nòrdics per apropar-los a la destinació catalana.